

28.05.2009 - 15:56 Uhr

TUI Suisse: Sponsoring-Engagement wird 2009/2010 fortgesetzt und bleibt mit Schweizer Meister FC Zürich am Ball



Zürich (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100002504> -

TUI Suisse verlängert den Sponsoring-Vertrag mit dem FC Zürich um ein weiteres Jahr. Das Reiseunternehmen tritt auch in der kommenden Saison 2009/2010 als Hauptsponsor des neuen Schweizer Fussballmeisters FCZ auf und setzt sich aktiv für die Nachwuchsförderung ein. Das erfolgreiche Zusammenspiel begann in der Saison 2006/07 und wird nun zum zweiten Mal verlängert.

Pünktlich vor der Pokalübergabe anlässlich des letzten Meisterschaftsspiels geben TUI Suisse und der Schweizer Fussballmeister FC Zürich die Fortsetzung ihrer Partnerschaft bekannt. Seit 2006 ist TUI Suisse Hauptsponsor des Clubs. Mit diesem Engagement ist es gelungen, die Marke TUI in den vergangenen drei Jahren als führenden Reiseanbieter zu positionieren. Ancillo Canepa, Präsident des FC Zürich, bestätigt: "Als unser Haupt- und Trikotsponsor konnte TUI Suisse seinen Bekanntheitsgrad in der Schweiz überproportional steigern. Wir freuen uns, TUI Suisse auch im Meisterjahr an unserer Seite zu haben".

Martin Wittwer, CEO der TUI Suisse, freut sich: "Wir haben mit Herzblut mitgefiebert und gratulieren dem FC Zürich herzlich zum Meistertitel." Mit dem Erfolg des Clubs und dank der Popularität des Fussballsports wirkt TUI national und international. "Das Engagement für den FC Zürich bedeutet uns viel, unterstützen wir doch neben der ersten Mannschaft vor allem auch die Förderung der Nachwuchsspieler," erklärt Wittwer. In der FCZ Academy und bei den FCZ LetziKids trainieren total rund 300 Kinder und Jugendliche.

Das Engagement umfasst neben der Nachwuchsförderung und dem Trikotsponsoring der ersten Mannschaft auch verschiedene Aktivitäten

und Anlässe für Kunden, Vertriebspartner und Mitarbeitende. Zudem ist Hauptsponsor TUI Suisse Reisepartner für Geschäfts- und Privatreisen sowie für Trainingslager und Fanreisen des FC Zürich.

Meldung und ein Bild unter: www.tui-suisse.com/presse

Weitere Informationen im FCZ TV unter www.fcz.ch/tv und Bilder unter: www.eqimages.ch

TUI Suisse ist ein Unternehmen der TUI Travel PLC und der World of TUI mit den Veranstaltermarken TUI, Flex Travel, Vögele Reisen und 1-2-FLY. Exklusiv in der Schweiz vertreibt TUI Suisse die Angebote der Clubmarken von ROBINSON Club und MAGIC LIFE Club. Das Vertriebsnetz umfasst rund 70 eigene Reisebüros (TUI ReiseCenter/TUI Agence de voyages). www.tui-suisse.com / www.tuireisecenter.ch

Kontakt:

Roland Schmid
Corporate Communications Officer
Tel.: +41/44/455'42'32
Fax: +41/44/455'40'80
E-Mail: roland.schmid@tui.ch

Medieninhalte



Fussball Super League - FC Zürich. Weiterer Text über ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "ots/TUI Suisse Ltd". Tourismus/Sponsoring/Sport

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002504/100584174> abgerufen werden.