

22.06.2009 – 15:31 Uhr

ECOLABORATION(TM) - Nespresso`s neue Initiative für erfolgreiche Nachhaltigkeitsarbeit

Barcelona, Spanien (ots) -

Verpflichtung zu verstärkter Nachhaltigkeit bei Kaffee, Kapseln und CO2-Emission

Nestlé Nespresso SA hat heute mit Ecolaboration(TM) seine Plattform für Nachhaltigkeit vorgestellt. Mit Ecolaboration(TM) trägt das Unternehmen gemeinsam mit Geschäftspartnern, Interessenvertretern und Innovatoren zur kontinuierlichen Verbesserung der Nachhaltigkeit in der Nespresso- Wertekette bei und formuliert zugleich drei Hauptziele, die Nespresso`s Nachhaltigkeitsarbeit bis 2013 maßgeblich beeinflussen werden. Die Ecolaboration(TM) Plattform erlaubt Nespresso die gesamte Nachhaltigkeitspolitik des Unternehmens in den Bereichen Kaffee, Kapseln, Maschinen und Geschäftstätigkeit in einem einzigen Programm zu konsolidieren und zusammenzufassen.

Ziele

Mit Ecolaboration(TM) verpflichtet sich Nespresso, die folgenden Ziele bis 2013 zu erreichen:

- Nespresso wird 80% des Kaffees aus seinem AAA Nachhaltigkeitsprogramm und von Rainforest Alliance Certified(TM) Kaffeebauern beziehen.
- Nespresso wird entsprechende Systeme bereitstellen, um das Recycling der Kapseln auf 75% zu verdreifachen.
- Nespresso wird die CO2-Bilanz pro Tasse Nespresso um 20% verringern.

Nespresso CEO, Richard Girardot: "Ecolaboration(TM) bringt Nespresso, seinen Kunden und in besonderem Maße den tausenden Kaffee-Anbaupartnern in Zentralamerika, Afrika und demnächst Indien weitreichende Vorteile im sozialen, wirtschaftlichen und Umweltbereich. Ecolaboration(TM) erlaubt uns zukünftig nachhaltige Innovationen in allen Bereichen einzuführen, Nespresso's Wachstum zu unterstützen und den Weg für nachhaltigen Erfolg zu ebnen."

Elektronische Pressemappe

Mehr Informationen zu Ecolaboration(TM) haben wir für Sie in der elektronischen Pressemappe zusammengestellt.
(<http://www.nespresso.com/ecolaboration/mediacenter>):

Presseinformation

Ecolaboration(TM), Media Briefs, Nespresso Corporate Backgrounder und ergänzende Informationen, ein Video der Präsentation sowie die Reden anlässlich des Ecolaboration(TM) Medien- und Stakeholderbriefings von

- Richard Girardot, CEO Nestlé Nespresso SA
- Guillaume Le Cunff, Sustainability Director, Nestlé Nespresso SA
- Tensie Whelan, President of the Rainforest Alliance
- Juan Marco Alvares, Director of Economics and Environmental Governance, IUCN

Kontakt:

H.-Joachim Richter
Director Corporate Communications
Nestlé Nespresso SA
Tel: +41/21/796'96'20
Fax: +41/21/796'97'97
E-Mail: hans-joachim.richter@nespresso.com

Julian Liew
Corporate PR & Public Affairs Manager

Nestlé Nespresso SA
Tel.: +41/21/796'97'42
Fax: +41/21/796'97'97
E-Mail: julian.liew@nespresso.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100007465/100585508> abgerufen werden.