



29.06.2009 - 09:30 Uhr

Neu im Handel: Lego Spiele - die Welt wird Augen machen

München (ots) -

Zehn neue LEGO Spiele eröffnen Familien mit Kindern von fünf bis zehn Jahren eine neue Dimension des LEGO Spielspaßes und revolutionieren die Welt der Gesellschaftsspiele. Die Kombination aus klassischen LEGO Elementen, kreativen Spielideen und einem einzigartigen LEGO Würfel machen das Konzept genauso einfach wie genial: Ganz nach dem Motto BAUEN - SPIELEN - VERÄNDERN können die Spieler selbst bestimmen, wie das Spiel aussieht, von den Regeln über das Spielbrett bis hin zum Würfel. Für dieses innovative Konzept wurde das Spiel Ramses Pyramid von der Internationalen Spielwarenmesse Nürnberg mit dem "Toy Award 2009" in der Kategorie "Spiel und Action" ausgezeichnet.

Bei der Entwicklung der Spiele arbeitete die LEGO Gruppe mit dem vielfach ausgezeichneten Spieleexperten Dr. Reiner Knizia zusammen. Er wurde bereits viermal mit dem Deutschen Spielpreis sowie 2008 für das "Spiel des Jahres", das "Kinderspiel des Jahres" und mit dem "Deutschen Kinderspiele Preis" ausgezeichnet. Zusammen mit der LEGO Gruppe entwickelte er federführend das Spiel Ramses Pyramid. Der Mumienkönig Ramses will in Gefolgschaft seiner Mumien das schöne Ägypten erobern. Aufhalten kann ihn nur, wer die meisten Kristalle sammelt, geschickt den Mumien ausweicht und als Erster die Pyramide erklimmt.

Neben Ramses Pyramid warten neun weitere Spiele darauf, von Spiele- und LEGO Fans erobert zu werden: Creationary ist das ultimative Partyspiel für bis zu acht Spieler und stellt die Kreativität, Fantasie und das Baugeschick der Spieler auf die Probe. Wer am schnellsten errät, was sein Mitspieler baut, gewinnt. Minotaurus lockt die Spieler in ein verwinkeltes Labyrinth, in dem sie einen geheimen Tempel finden müssen. Doch Vorsicht ist geboten, denn die Wände des Irrgartens bewegen sich und der missgünstige Minotaurus kann überall lauern. Auch Robo Champ, Magikus, Monster 4, Lava Dragon, Race 3000, Lunar Command und Pirate Code bieten spannende Spielstunden für zwei bis vier Spieler.

Pressekontakt:

achtung! kommunikation
Tomma Rabach
Telefon: 040/450 210-721
E-Mail: tomma.rabach@achtung.de

LEGO GmbH
Helena Seppelfricke
Telefon: 089/453 46-256
E-Mail: helena.seppelfricke@lego.com