

09.08.2009 - 11:00 Uhr

## **stern.de startet Qualitätsoffensive: Mehr und größere Bilder, mehr Antworten auf tagesaktuelle Fragen, mehr Hintergründe, Zusammenhänge und Ratgeber, die Nachrichten noch verständlicher machen**

Hamburg (ots) -

Qualitativ hochwertiger Journalismus, modernes Layout und benutzerfreundlichere Navigation / stern.de baut seine starke Online-Präsenz weiter aus

stern.de (www.stern.de) hat die 2007 begonnenen sukzessiven Ausbau-Maßnahmen jetzt mit einem großen Relaunch in eine weitere Phase geführt. Das neue stern.de wurde optisch wie technisch grundlegend modernisiert und unterstreicht den Anspruch, die bildstärkste News-Site im Netz zu sein. Eine neuartige Kombination aus News, Entertainment, Ratgeber und Unterhaltung macht stern.de für die User zu einer journalistisch hochwertigen, aktuellen und nutzwertigen Website.

stern.de-Chefredakteur Frank Thomsen: "Mit dem Relaunch macht stern.de visuell und technisch einen deutlichen Sprung nach vorn. Wir unterstreichen damit noch mehr unsere Position als bildstärkste Nachrichtensite im deutschsprachigen Internet. Faszinierende Bilder und die Art der Berichterstattung, die ganz nah am Menschen dran ist, macht stern.de zu einem emotionalen Ratgeber für seine User. Mit dem Relaunch können wir unseren hochwertigen und glaubwürdigen Qualitätsjournalismus im Internet jetzt noch opulenter darstellen und besser navigierbar machen."

Zum Relaunch im Einzelnen: Aktuelle, verständlich aufbereitete Nachrichten sind und bleiben wesentliches Kernelement von stern.de. Ein weiteres neues Feature ist hier "Der Tag im Überblick": Als neuer Schnelleinstieg wird in dieser Rubrik auf den ersten Blick alles Wichtige zusammengefasst, was in den letzten Stunden passiert ist.

Darüber hinaus bieten die Ratgeber mit tiefen Informationen zu allen Lebensbereichen den Usern einen hohen Nutzwert. Zu den zehn bestehenden Gesundheits-Ratgebern erhalten die Nutzer mit ca. 20 weiteren themen- und zielgruppenspezifische Ratgebern von Wirtschaft, über Auto bis hin zu Computer kompakte, kompetente und nützliche Informationen. Der Ausbau dieser Serviceformate erfolgt gemeinschaftlich durch die Online- und Printredaktion des stern. So entsteht ein eng mit den News verknüpftes Komplementärangebot, das als Umfeld eine hohe Attraktivität für Online- und Crossmedia-Werbung bietet.

Parallel werden die erfolgreichen multimedialen Angebote von stern.de wie Web-TV, interaktive Infografiken und mobile Produkte für iPhone-, Android- und WAP optimiert und weiter ausgebaut, so dass das stern.de-Angebot in allen relevanten Kanälen jederzeit abgerufen werden kann.

stern.de wurde mit dem Relaunch optisch komplett überarbeitet, damit sich die User leichter und schneller zurechtfinden. Die Seiten werden durch eine noch anschaulichere Anordnung der Rubriken übersichtlicher und besser navigierbar. Darüber hinaus wird der Nutzwert des Angebotes durch die Integration der Suchmaschine WeFind (www.wefind.de) erhöht. Zum einen erhalten Nutzer passend zum jeweiligen Thema von der Suchmaschine generierte Vorschläge für weiterführende Informationen. Zum anderen kann der User mithilfe der WeFind-Technologie in allen Inhalten von Stern.de komfortabel suchen.

Die Integration der Suchmaschine WeFind erfolgte durch den Berliner IT Fullservice Anbieter neofonie. Damit schafft stern.de eine wesentliche Funktion, um sich von einer klassischen, in sich geschlossenen Site zu einer enger mit dem Internet vernetzten Service-Plattform zu entwickeln.

stern.de-Geschäftsführer Christian Hasselbring: "Der Besuch von stern.de wird mit diesem Relaunch zu einem inspirierenden Erlebnis. stern.de positioniert sich mit starker Aufmacheroptik, mit packenden Emotionen, mit großer Übersichtlichkeit und einer einfachen und intuitiven Benutzerführung. Mit dieser Positionierung und der modularen Seitenstruktur, die auch neue innovative Werbeformen ermöglicht, sind beste Voraussetzungen geschaffen, jetzt am Werbegeschäft noch mehr zu partizipieren, als das bisher der Fall ist. Unsere Marktpartner in Unternehmen und deren Agenturen signalisieren uns große Zustimmung zu diesem Relaunch."

Die grundlegend überarbeitete Optik von stern.de unterstreicht die gestärkte Positionierung im Wettbewerb der News-Sites: stern.de ist bildstark und emotional. Das modernisierte Layout stammt aus der Feder von stern.de-Art Director Bernd Adam in enger Zusammenarbeit mit der Münchner Agentur EDELWEISS72, eine Online-Agentur, die über ausgeprägte Kompetenz im redaktionellen Bereich verfügt.

Bildhinweis: Unter

<http://www.presseportal.de/pm/6562/?keygroup=bild> - finden Sie einen aktuellen Screenshot der neuen Homepage von stern.de zum Download.

Über neofonie - Technologieentwicklung und Informationsmanagement GmbH

neofonie gehört zu den führenden Anbietern innovativer Technologien und konvergenter Anwendungen, spezialisiert auf die Bereiche "Search", "Social Media" und "Mobile". Als IT-Full-Service-Dienstleister begleitet neofonie ihre Kunden von der Projektidee bis zur -realisation und bietet in einem integrierten und effizienten Produktions- und Qualitätsmanagement-Prozess maßgeschneiderte Technologie- und Kommunikationslösungen aus einer Hand: Das breite Leistungsspektrum reicht von der strategischen Beratung und Konzeption über Web- und Oberflächen-Design, Softwareentwicklung und Blackbox-Testing bis hin zum sicheren Betrieb mit 24/7-Support.

Pressekontakt: Valerie Grund

E-Mail: [valerie.grund@neofonie.de](mailto:valerie.grund@neofonie.de)

Tel.: + 49 (0)30 24 627 531

Fax: + 49 (0)30 24 627 120

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.neofonie.de>

Über die WeFind AG

Die WeFind AG wurde im Dezember 2007 als Tochterfirma der neofonie Technologieentwicklung und Informationsmanagement GmbH gegründet. Im März 2008 beteiligte sich TheMediaLab GmbH & Co. KG, Tochterunternehmen der Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG und der WAZ-Mediengruppe. Die WeFind AG profitiert von den mehr als zehn Jahren Erfahrung der neofonie als IT-Fullservice Anbieter für innovative Technologien, spezialisiert auf die Bereiche Suche, Web 2.0 Communities und mobile Anwendungen.

Pressekontakt: Britta Billmann

E-Mail: [Billmann@company.wefind.com](mailto:Billmann@company.wefind.com)

Tel.: +49 (0)30 24 627 505

Fax: + 49 (0)30 24 627 120

Weitere Informationen finden Sie unter <http://company.wefind.com>

Pressekontakt:

Kurt Otto

Leiter Marktkommunikation stern/GEO/art

20444 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 / 37 03 - 38 10  
Mobil: +49 (0)172 - 42 71 000  
Telefax +49 (0) 40 / 37 03 - 56 17  
E-Mail [otto.kurt@guj.de](mailto:otto.kurt@guj.de)  
Internet [www.stern.de](http://www.stern.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012071/100587774> abgerufen werden.