

11.08.2009 - 11:41 Uhr

CeBIT 2010 (Dienstag, 2., bis Samstag, 6. März): CeBIT 2010 mit Schwerpunkt Connected Worlds - CeBIT sieht Wachstumschancen

Hannover (ots) -

Mit einem neuen Schwerpunktthema und positiver Resonanz im internationalen ITK-Markt sieht die CeBIT neue Wachstumschancen. "Wir haben bereits Zusagen von wichtigen ITK-Unternehmen sowie internationalen Konzernen", sagte Ernst Raue, Vorstand der Deutschen Messe AG, am Dienstag in Hannover.

"Die derzeitigen Reaktionen der Unternehmen lassen uns zuversichtlich auf die kommenden Monate schauen. Viele Unternehmen konzentrieren sich gerade in ernsten Zeiten auf die Chancen, die ihnen eine internationale Leitmesse bietet", betonte Raue.

Schwerpunktthema Connected Worlds

Zusammen mit führenden Unternehmen sei auch das neue Schwerpunktthema entwickelt worden. "Die CeBIT 2010 steht unter dem inhaltlichen Motto "Connected Worlds". Es beschreibt den rasanten Prozess des Zusammenwachsens bislang weitgehend getrennter Welten durch die Innovationskraft der ITK-Branche", erklärte Raue. "Wem es gelingt, verschiedene Bereiche möglichst intelligent zu vernetzen, der kann nachhaltigen Geschäftserfolg aufbauen. Das gilt für IT-Hardware, für mobile Endgeräte, für Anwendungen im Netz, für die besten Nutzungskonzepte und nicht zuletzt für alle Anwendungen im beruflichen und privaten Umfeld." Die CeBIT-Branche verhilft anderen Branchen zu neuen Geschäftserfolgen durch innovative digitalisierte und vernetzte Businesskonzepte.

Mehr Effizienz für Aussteller und Besucher

Raue betonte, die CeBIT - im kommenden Jahr von Dienstag (2. März) bis Samstag (6. März) - werde effizienter; sowohl für Aussteller als auch für Besucher. Die Struktur der Angebotsschwerpunkte orientiert sich eng an den Bedürfnissen der Besucher und die Flächen in den derzeit geplanten 18 Hallen werden optimal genutzt. "Wir haben die thematische Aufplanung des Geländes weiter vorangetrieben, verdichtet und die Themen noch klarer strukturiert", sagte Raue weiter. Außerdem wurde auf Wunsch der ausstellenden Industrie die Möglichkeit geschaffen, auch große Unternehmensveranstaltungen (Corporate Events) im Umfeld der CeBIT ausrichten zu können. Einzelne Firmen belegen ganze Hallen gemeinsam mit ihren Partnern.

Mehr Inhalte und neue Themen

Die klassischen Schwerpunkte der CeBIT wie Business IT, Communications, ICT Infrastructure, Public Sector und future parc stellen Anwendungslösungen in den Mittelpunkt und werden um neue Inhalte ergänzt. So präsentieren sich zum Beispiel die aktuellen Business-Themen IT-Sicherheit sowie Banking & Finance auf der CeBIT 2010 gemeinsam unter einem Dach. Die Wachstumsbereiche Telematik, Navigation, Logistik und Automotive firmieren erstmals unter dem neuen Titel "Destination ITS".

Erstmals im CeBIT-Angebot ist die Präsentation "Advanced Office & Conference Solutions" mit Lösungen aus den Bereichen Projektion, Konferenztechnik, Office Processes und Büroausstattung. Ebenfalls neu ist das Thema "Next Level 3D". Hier sind die unterschiedlichen Technologien zur 3D-Stereoskopie für Kino, Home und Office konzentriert an einem Ort zu sehen.

Das Schwerpunktthema Connected Worlds der CeBIT 2010 zieht sich wie ein roter Faden durch die gesamte Veranstaltung. Weiter ausgebaut

werden die bisherigen Fokus-Themen Webciety für Web Communities und Green IT für nachhaltiges Wirtschaften durch IT.

Globale Wissensvermittlung und Trendsetting

Neben Geschäftsanbahnungen stehen Internationales Networking, Wissensvermittlung und Trendsetting auf der CeBIT 2010 im Mittelpunkt. Die "CeBIT Global Conferences" zeigen Innovationen, Trends und Prognosen der ITK-Branche im Zeichen des wirtschaftlichen Wandels auf. So lautet auch der Leitgedanke des Konferenzthemas 2010 "Challenges of a changing world - ICT for better lives and better business". "Nach der hervorragenden Resonanz im Jahr 2009 auf das Programm der CeBIT Global Conferences werden wir dieses Programm ausbauen und mit neuen Themen anreichern. Dieser Kongress im Rahmen der CeBIT ist einer der hochkarätigsten ITK-Kongresse weltweit", sagte Raue.

Partnerland Spanien

Partnerland der CeBIT 2010 ist Spanien - einer der wichtigsten Handelspartner Deutschlands, unter den Top 5 der europäischen Hightech-Märkte und führend bei Geschäften mit Südamerika. "Unser Ziel ist es, die internationale Zusammenarbeit im Hightech-Sektor zu verbessern. Die Gespräche mit unseren Partnern machen deutlich, dass Spanien die Chancen des Partnerland-Konzepts intensiv nutzt und das Gesicht der CeBIT 2010 entscheidend mit prägen wird", betonte Raue.

Weitere Presstexte und Fotos finden Sie unter:

www.cebitt.de/presseservice

Ansprechpartner für die Redaktion:

Hartwig von Saß

Tel. +49 511 89-310 10

E-Mail: hartwig.vonsass@messe.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001485/100587868> abgerufen werden.