

01.09.2009 - 14:00 Uhr

dpa-infografik award 2009

Hamburg (ots) -

Auf zum Endspurt! Schicken Sie uns noch bis zum 18. September 2009 Ihre Grafiken und sichern Sie sich tolle Preise. Zahlreiche Mitstreiter und Mitstreiterinnen haben ihre Kreativität schon unter Beweis gestellt und uns ihre Werke gesendet. Zeigen auch Sie, dass Ihre Infografik überzeugt und gewinnen Sie die einzige Auszeichnung für tagesaktuelle Infografiken im deutschsprachigen Raum!

Die Luftbrücke nach Berlin, die deutschen Fußball-Ligen und der weltweite Kampf um Rohstoffe: Dies waren die Siegerthemen des letzten dpa-infografik award. Nun sind wir auf Ihre Beiträge gespannt!

Eine unabhängige Jury aus Annette Milz, Chefredakteurin des "medium magazin"; Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, Universität Trier; Michael Adams, Creative Director, Infel AG; Peter Pauls, Chefredakteur des "Kölner Stadtanzeiger", Thomas Heumann, Mitglied der SND, sowie Dr. Wilm Herlyn, Chefredakteur der Deutschen Presse-Agentur wird die drei besten Infografiken Anfang Oktober auswählen.

Die Preisverleihung findet Ende Oktober 2009 im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN statt. Der erste Platz ist mit 1000 Euro dotiert, Platz zwei mit 500 Euro und Platz drei mit 300 Euro. Die Teilnahme am dpa-infografik award ist kostenlos.

Das Online-Anmeldeformular, die Teilnahmebedingungen sowie alle weiteren Unterlagen finden Sie entweder auf unserer Homepage www.dpa-infografik.com oder unter www.dpa.com.

Die dpa-infografik GmbH, eine 100%-ige Tochter der dpa, ist die größte Infografik-Agentur im deutschsprachigen Raum. Sie bestimmt seit mehr als sechzig Jahren den Markt für grafisch aufbereitete Informationen - Karten, Schaubilder, Infografiken und Charts. Die Grafiken überzeugen durch Zuverlässigkeit, künstlerische und grafische Qualität sowie breite Themenauswahl.

Die Deutsche Presse-Agentur (dpa) und ihre Tochterunternehmen produzieren täglich ein umfassendes Nachrichtenangebot aus aller Welt in Wort, Bild, Ton und Video. Daneben bietet die Firmengruppe vielfältige redaktionelle und technische Dienstleistungen für Medienunternehmen und die Informationswirtschaft.

Pressekontakt:

dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH
Pressesprecher
Justus Demmer
Telefon: 040 / 4113 - 32510
demmer.justus@dpa.com