

17.09.2009 – 11:05 Uhr

Migros-Kulturprozent: Wettbewerb für engagierte Schüler Engagement-Award für Schulklassen

Zürich (ots) -

- Hinweis: Hintergrundinformationen können kostenlos im pdf-Format unter <http://presseportal.ch/de/pm/100009795> heruntergeladen werden -

Bereits zum vierten Mal schreibt das Migros-Kulturprozent im Rahmen seiner Initiative x-hoch-herz einen Engagement-Award für Schulklassen aus. Mit dem Award werden Schulen ausgezeichnet, die sich mit einem Projekt für eine gute Sache einsetzen. Es winken "unbezahlbare" Wünsche, die erfüllt werden, und attraktive Barpreise. Einsendeschluss ist der 25. April 2010.

Zwölftausend Franken - so viel Geld sammelte die dritte Klasse des Primarschulhauses Kirchbühl in Stäfa für die Erhaltung des Regenwalds. Die Schülerinnen und Schüler lernten im vergangenen Schuljahr die Bedeutung der Bäume und des Waldes für das Klima der Erde kennen. Dass der Regenwald im grossen Ausmass abgeholzt wird, beschäftigte sie sehr. Deshalb wollten sie für dessen Erhaltung möglichst viel Geld sammeln. Mit zahlreichen Kleinprojekten und Spendenbriefen an Firmen brachten sie schliesslich die stolze Summe von zwölftausend Franken zusammen und spendeten sie dem WWF. Die Stäfner Schülerinnen und Schüler sind kein Einzelfall. Viele Klassen engagieren sich mit Schulprojekten für andere. Sie organisieren Anlässe in Altersheimen, verkaufen selbst Gebasteltes an Adventsmärkten, setzen sich für den Umweltschutz ein, betreuen jüngere Kinder.

Cornelia Hürzeler, Projektleiterin bei der Direktion Kultur und Soziales, freut sich über den Einsatz der Schüler: "Mit dem nationalen Projekt x-hoch-herz möchte das Migros-Kulturprozent das grosse Engagement der Schulen sichtbar machen und fördern. Deshalb schreiben wir den x-hoch-herz-Award bereits zum vierten Mal aus."

Grosses Echo

In den vergangenen drei Durchgängen haben rund 20'000 Schülerinnen und Schüler mit weit mehr als 300 Projekten bei x-hoch-herz mitgemacht. Auch die Klasse aus Stäfa nahm am Wettbewerb teil und wurde für ihr Projekt ausgezeichnet.

Der vierte Durchgang von x-hoch-herz ist mit Beginn des neuen Schuljahres gestartet. Mitmachen können alle Klassen der Volksschulstufe, die bis zu den Sommerferien 2010 ein Projekt zum Thema "Engagement für andere" realisieren. Einsendeschluss ist der 25. April 2010. Die Projekte können zu diesem Zeitpunkt noch am Laufen sein, müssen aber bis zu den Sommerferien abgeschlossen sein. Als Spezialpreis können sich fünf prämierte Schulen einen Wunsch erfüllen lassen, z.B. ein besonderes Klassenfest, den Besuch einer berühmten Persönlichkeit im Schulhaus oder einen Extra-Ausflug.

x-hoch-herz setzt für jedes eingereichte Projekt ein Fähnchen auf einer elektronischen Schweizer-Karte. Diese spezielle x-hoch-herz-Karte steht sinnbildlich für den Einsatz der Schulklassen und von deren Lehrpersonen und zeigt die grosse Bandbreite des gemeinnützigen Engagements auf.

Weitere Informationen zur Ausschreibung und zu den Teilnahmebedingungen unter www.xhochherz.ch oder unter der Infoline 0848 22 66 44 (Ortstarif).

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges Engagement der Migros in den Bereichen Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. www.kulturprozent.ch

Kontakt:

Barbara Salm, Leiterin Kommunikation, Direktion Kultur und Soziales,
Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich; Tel. 044 277 20 79,
Mobile 079 796 06 84, barbara.salm@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009795/100590066> abgerufen werden.