

23.09.2009 – 10:05 Uhr

## bugnplay.ch 2010: 4. Ausschreibung des Medien- und Roboterwettbewerbs des Migros-Kulturprozent Tüftler gesucht



Zürich (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial wird über Keystone durch Photopress verbreitet und steht zum kostenlosen Download bereit unter:  
<http://www.presseportal.ch/de/pm/100009795> -

Zum vierten Mal schreibt das Migros-Kulturprozent den Medien- und Roboterwettbewerb bugnplay.ch aus. Neu können bereits Kinder ab 8 Jahren mitmachen. Es winken vier Hauptpreise à je 1000 Franken und der Besuch eines ausländischen Partnerprojekts darunter dem Wettbewerb U19 - Freestyle Computing der Ars Electronica in Linz (A). Seit 2007 wurden beim Wettbewerb über 120 Projekte aus der ganzen Schweiz eingereicht, die alle unter [www.bugnplay.ch](http://www.bugnplay.ch) zu sehen sind. Anmeldeschluss ist der 31. Januar 2010.

Bis zum 31. Januar 2010 haben Tüftlerinnen und Tüftler zwischen 8 und 20 Jahren Zeit, um ein Projekt zu erfinden und dieses beim Medien- und Roboterwettbewerb bugnplay.ch 2010 anzumelden. Abgabetermin für die fertigen Arbeiten ist der 31. März 2010. Die Preisverleihung findet im Frühsommer 2010 in Zürich statt. Ein Feuer speiender Roboter, eine Audiocollage aus selbst gemachten Klängen, ein Physik-Lernprogramm für das iPhone oder ein Animationsfilm als Beweis, dass Pinguine fliegen können - das sind alles Projekte, die in den vergangenen Jahren bei bugnplay.ch ausgezeichnet wurden. Dominik Landwehr, Leiter Pop und Neue Medien bei der Direktion Kultur und Soziales des Migros-Genossenschafts-Bundes, ist immer wieder überrascht, mit welcher Kreativität die Kinder und Jugendlichen ans Werk gehen: «Sie setzen sich mit viel Engagement und Initiative mit den neuen Technologien auseinander. Dies ist eines der Ziele, welche wir mit diesem Wettbewerb verfolgen.»

Der Wettbewerb wartet in seiner vierten Runde mit einer Reihe von Neuerungen auf: Kinder können sich bereits ab 8 Jahren beteiligen. Um den Leistungen möglichst gerecht zu werden, gibt es drei Alterskategorien: 8 bis 11, 12 bis 16 und 17 bis 20 Jahre. Zugelassen sind Arbeiten, die mit neuen Medien und Technologien umgesetzt werden können. Die besten drei Projekte werden mit je 1000 Franken ausgezeichnet. Zudem erhält der Entwickler des besten Computerspiels 1000 Franken. Diesen Sonderpreis stiftet das Projekt GameCulture der Schweizer Kulturstiftung Pro Helvetia.

Internationale Partner

bugnplay.ch arbeitet neu mit ausländischen Partnern zusammen: in Österreich mit dem Wettbewerb U19-Freestyle Computing der Ars Electronica, in Deutschland mit dem Deutschen Multimediapreis MB21 - Mediale Bildwelten und in Ungarn mit dem Jugendwettbewerb Freestyle Computing des Zentrums C3. Als zusätzlicher Preis können die Gewinner von bugnplay.ch 2010 eines der Partnerprojekte im Ausland besuchen und dort ihr Projekt präsentieren. Umgekehrt werden Gewinnerprojekte der ausländischen Partner in die Schweiz eingeladen.

Der Wettbewerb bugnplay.ch wird konzipiert und realisiert durch das Migros-Kulturprozent. Alle Projekte sowie Infos zum Wettbewerb inkl. Bildern in hoher Auflösung finden sich unter: [www.bugnplay.ch](http://www.bugnplay.ch)

\* \* \* \* \*

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges Engagement der Migros in den Bereichen Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. [www.kulturprozent.ch](http://www.kulturprozent.ch)

Kontakt:

Barbara Salm, Leiterin Kommunikation, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, 044 277 20 79, [barbara.salm@mgb.ch](mailto:barbara.salm@mgb.ch)

Dominik Landwehr, Leiter Pop und Neue Medien, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, 044 277 20 83, [dominik.landwehr@mgb.ch](mailto:dominik.landwehr@mgb.ch)

Medieninhalte

The logo for 'bugnplay' is displayed in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are black with a bright yellow outline, giving it a three-dimensional appearance. The 'y' has a long, thin tail that extends downwards.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009795/100590411> abgerufen werden.