

20.10.2009 – 14:00 Uhr

Migros lanciert den weltweit ersten zahnfreundlichen Softdrink

Zürich (ots) -

"Good for me" heisst der weltweit erste zahnfreundliche Softdrink, den die Migros ab Ende dieser Woche anbieten wird. Das Getränk wird von der Bischofszell Nahrungsmittel AG (BINA) produziert und ist mit dem bekannten Zahnmännchen gekennzeichnet. Das erfrischende, säurefreie Tee-Getränk gibt's in den Geschmackrichtungen Honig und Orange.

Good for me ist das erste Softgetränk auf dem Markt mit dem Prädikat "zahnfreundlich". In einem wissenschaftlichen Testverfahren des Zahnärztlichen Instituts der Universität Zürich wurde in zwei unterschiedlichen Tests nachgewiesen, dass der neue Softdrink weder Karies noch Säureschäden an der Zahnoberfläche verursacht. Das Getränk erfüllt somit die strengen Kriterien für die Qualitätsmarke Zahnmännchen, die dafür bürgt, dass ein Produkt ohne Bedenken für die Zähne genossen werden kann.

Spezielles Produktionsverfahren

Die säurefreie Getränke-Komposition wird durch ein spezielles Abfüllverfahren ermöglicht. Die unbedenkliche Süsse entsteht durch die Verwendung von Isomaltulose, eine mild-süsse Zuckerart, die in geringer Konzentration in Honig und Zuckerpflanzen vorkommt. Im Vergleich zu anderen Zuckerarten wird Isomaltulose von den Kariesbakterien nicht zu zahnschädigenden Säuren abgebaut.

Das sympathisch lachende Zahnmännchen der Aktion Zahnfreundlich kennzeichnet bereits zahlreiche Migros-Produkte wie beispielsweise Bonbons und Kaugummi. "Diese Produkte", so Aktion Zahnfreundlich, "haben längst bewiesen, dass sie geschmacklich den normal Gesüsten in nichts nachstehen." Auch die neue Softdrink-Linie Good for me verspricht ein einzigartiges erfrischendes Geschmackserlebnis.

Good for me ist ab 23. Oktober in allen grösseren Migros-Filialen erhältlich. Die 33 cl Liter-Flasche kostet CHF 1.00.

Die Aktion Zahnfreundlich (seit 1982) ist ein gemeinnütziger Verein, dessen übergeordnetes Ziel die Zahn- und Mundgesundheit der schweizerischen Bevölkerung ist. Die mit der Qualitätsmarke "Zahnmännchen" ausgezeichneten Produkte sind wissenschaftlich getestet und garantiert zahnfreundlich.

Zürich, 20. Oktober 2009

Ein downloadbares Bild steht unter www.migros.ch/medien zur Verfügung.

Kontakt:

Monika Weibel, Mediensprecherin MGB, Tel. 044 277 20 63,
monika.weibel@mgb.ch