

19.11.2009 – 11:05 Uhr

## Migros: Kaffeegenuss mit gutem Gewissen

Zürich (ots) -

Bis Ende 2010 stellt die Migros ihr gesamtes Kaffee-Basissortiment auf sozial- und umweltverträglich angebauten Kaffee um. Sie arbeitet dabei mit der Non-Profit-Organisation Utz certified zusammen.

Nach der erfolgreichen Einführung von Utz zertifiziertem Espresso-Kaffee im 2007, stellt die Migros als erste Grossverteilerin der Schweiz sukzessive das gesamte Kaffee-Basissortiment auf nachhaltigen und sozialverträglichen Kaffee um. "Der Konsument wird zunehmend kritisch. Er möchte wissen, unter welchen Bedingungen ein Produkt hergestellt wurde", sagt Karin Heierli, Category Managerin Frühstück im Migros-Genossenschafts-Bund. Die Migros hat sich zu einem nachhaltigen Handeln verpflichtet und Nachhaltigkeit zu einem ihrer Werteversprechen gemacht. Und dieses hält sie auch, wie nicht zuletzt die Wahl zur nachhaltigsten Detailhändlerin der Welt in diesem Jahr gezeigt hat.

Mehr Ertrag und bessere Qualität

"Utz" kommt aus der Sprache der Maya und bedeutet "gut". Gut ist, dass Utz certified für einen nachhaltig angebauten Kaffee garantiert und trotzdem - oder gerade deshalb - marktorientiert ist. Denn Utz certified verlangt von ihren Partnern nicht nur die Einhaltung ökologischer und sozialer Kriterien, sie unterstützt die Bauern auch darin, ihre Arbeit professionell anzugehen. Dank professionelleren Anbaumethoden kann der Kaffeebauer den Ertrag und die Qualität seiner Ernte steigern und dadurch mehr Geld verdienen. Zusätzlich erhält er vom Käufer seiner Ernte eine Prämie. Diese wird direkt zwischen Käufer und Verkäufer ausgehandelt. Im 2008 haben Utz-certified-Bauern Prämien in der Höhe von 10,5 Millionen Dollar bekommen. Das Programm steht jedem Kaffeebauern offen, unabhängig von der Grösse seines Betriebs oder dem Standort der Plantage. Dadurch kann die Migros weiterhin ihre bisherigen Produzenten berücksichtigen. Einzige Voraussetzung ist, dass sie sich zertifizieren lassen.

"Das Engagement der Migros ist ein wichtiger Meilenstein für Utz certified. Tausende von Produzenten weltweit haben so die Möglichkeit, bessere Produkte zu einem besseren Preis zu vermarkten", freut sich Anita Aerni, Key Account Manager Europe von Utz certified.

Nachhaltigkeit bei unverändert guter Kaffee-Qualität

Der Kaffee wird durch den Mehrwert für die Kundinnen und Kunden nicht teurer. Der Aufpreis wird von der Migros und von Delica getragen. Der Migros-Kunde kann also weiterhin seinen gewohnten Qualitätskaffee trinken - bestens informiert und mit einem guten Gewissen.

Bereits heute bietet die Migros Espresso-Kaffeebohnen an, die gemäss dem Produktionsstandard Utz zertifiziert sind. Bis Ende 2010 wird dann das ganze Basissortiment umgestellt sein. Utz certified wird dadurch zum Produktionsstandard für Migros-Kaffee. Ausgenommen sind die Angebote von M-Budget, Sélection sowie regionale Produkte. Auch die Max-Havelaar Fairtrade-Kaffees mit ihrem umfassenden Entwicklungsansatz für Mensch und Umwelt bleiben weiterhin wichtiger Bestandteil des Sortiments, das Angebot wird unverändert weitergeführt.

Transparenz durch Rückverfolgbarkeit

Nach der Vollumstellung auf Utz certified Ende 2010 kann jede zertifizierte Kaffeepackung bis zur Plantage oder Kooperative zurückverfolgt werden. Das sorgt für Transparenz und Sicherheit. Der Kunde benötigt einzig die Produktions-Nummer auf der Kaffeepackung und einen Internetanschluss und schon kann er "seine"

Kaffeeproduzenten unter [www.migros.ch/coffee](http://www.migros.ch/coffee) kennen lernen.

UTZ CERTIFIED ist eine unabhängige internationale Non-profit-Organisation, welche professionellen Landbau fördert und eine positive Auswirkung auf Produktivität, Qualität und Effizienz generiert. Utz certified Kaffee wird zur Zeit in 21 Ländern angebaut und in 42 Ländern verkauft. Utz certified wurde von einem guatemaltekischen Kaffee-Anbauer und einem europäischen Kaffee-Röster gegründet und ist seit 2002 im Markt. Heute ist es bereits eines der grössten Kaffeezertifizierungssysteme weltweit. Das voraussichtliche Absatzvolumen 2009 liegt bei über 80'000 Tonnen Kaffee.  
[www.utzcertified.org](http://www.utzcertified.org)

Kaffee-Markt: Die Migros ist mit einem jährlichen Kaffee-Volumen von über 10'000 Tonnen (davon 450 Tonnen Max-Havelaar-Kaffee) Marktführerin in der Schweiz. Der Kaffee wird vom Migros-Unternehmen Delica AG eingekauft und geröstet. [www.delica.ch](http://www.delica.ch)

Zürich, 19. November 2009

Bilder stehen unter [www.migros.ch/medien](http://www.migros.ch/medien) zur Verfügung.

Kontakt:

Migros:  
Monika Weibel, Mediensprecherin, 044 277 20 63, E-Mail:  
[monika.weibel@gmgb.ch](mailto:monika.weibel@gmgb.ch)

UTZ CERTIFIED:  
Anita Aerni, Key Account Manager Europe UTZ CERTIFIED, 031 921 58 67,  
[anita.aerni@utzcertified.org](mailto:anita.aerni@utzcertified.org)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100594021> abgerufen werden.