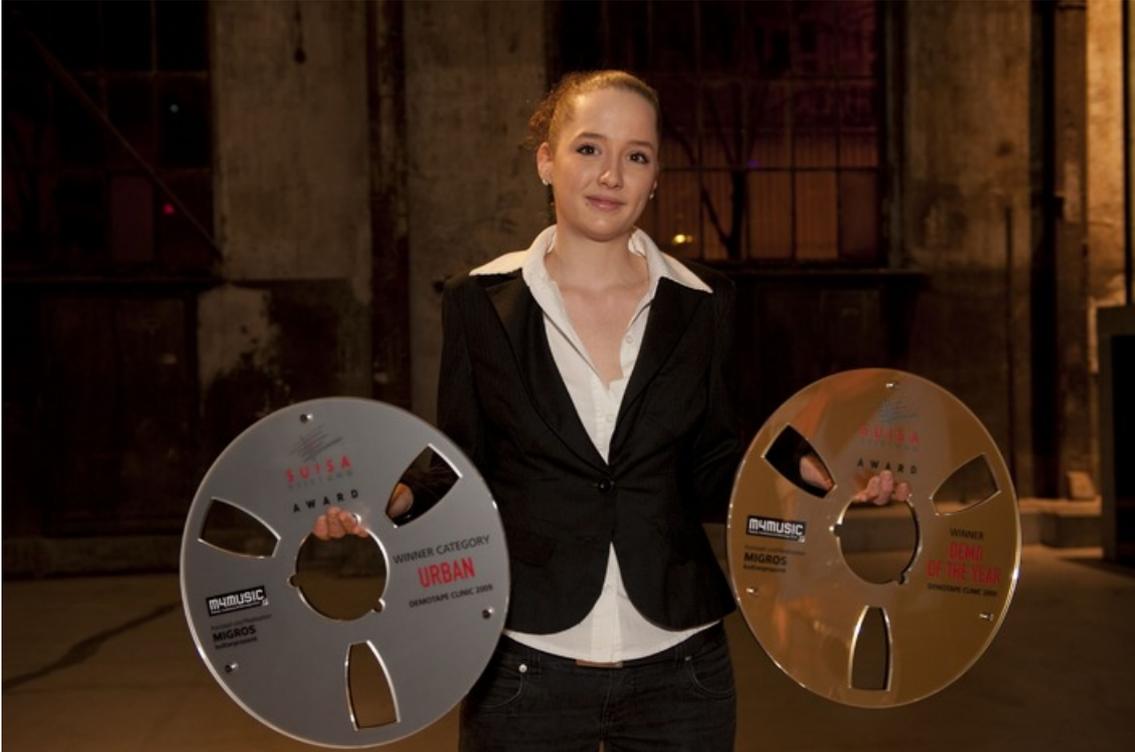


03.12.2009 – 09:55 Uhr

Migros-Kulturprozent: Anmeldung zur Demotape Clinic 2010 läuft m4music sucht das beste Demo der Schweiz



Zürich (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial wird über Keystone durch Photopress verbreitet und steht zum kostenlosen Download bereit unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100009795> -

Die Demotape Clinic von m4music sucht die ambitioniertesten Schweizer Nachwuchsbands. Bis am 31. Januar 2010 können Bands und Artists ihre Demos einreichen. Die spannendsten werden am 26. und 27. März 2010 am Festival m4music in Zürich präsentiert und von Profis bewertet. Zu gewinnen gibt es insgesamt 17'000 Franken in bar, Musik-Equipment, Radio-Airplay und ein Coaching. Die besten Tracks werden zudem auf der CD-Compilation "The Best of Demotape Clinic 2010" veröffentlicht. Die Demotape Clinic wird durch das Migros-Kulturprozent konzipiert und realisiert.

Die Demotape Clinic ist einer der grössten und ältesten Bandwettbewerbe der Schweiz. Jährlich senden rund 800 Bands und Artists ihre Demos ein, davon rund 250 aus der Romandie und 30 aus dem Tessin. Der Bandwettbewerb bietet Musikern und Produzenten eine Plattform, um sich zu präsentieren und ein professionelles Feedback zu erhalten. Die Anmeldung ist in vier Kategorien - Rock, Pop, Electronic, Urban - möglich. Eine Vorjury wählt aus allen Einsendungen die besten Demos jeder Kategorie aus. Die entsprechenden Bands werden zu den Demotape-Clinic-Live-Sessions eingeladen. Dort hört und beurteilt eine Jury von Branchenprofis die Demos öffentlich.

Preise für den optimalen Karrierestart

Zusammen mit der SUISA-Stiftung für Musik vergibt die Jury in allen vier Musikkategorien die mit 3'000 Franken dotierten SUISA-Foundation-Awards. Der hoffnungsvollste Newcomer aus den vier Gewinnern erhält zudem die Auszeichnung "Demo of the Year" und damit weitere 5'000 Franken und ein Keyboard von Novation. Zu gewinnen gibt

es zudem Musiksoftware von Ableton und Propellerhead sowie ein individuelles, halbjähriges Coaching durch die Jazz- und Pop-Abteilung der Zürcher Hochschule der Künste ZHdK.

Im Anschluss produziert m4music zusammen mit der Firma Adcom die CD-Compilation "The Best of Demotape Clinic 2010". DRS 3 stellt die Siegersongs im CH-Special vor. DRS Virus, Couleur 3, Rete Tre, Kanal K, Radio 3FACH, toxic.fm und backstageradio.ch nehmen die besten Songs ins Programm auf. Das "RockStar"-Magazin porträtiert zudem ausgewählte Gewinner.

Die Demotape Clinic findet am 26. Und 27. März 2010 im Schiffbau in Zürich während des Festivals m4music des Migros-Kulturprozent statt (25. bis 28. März 2010). Parallel zur Demotape Clinic findet eine Reihe von Conferences und Workshops für Musiker und Popkulturinteressierte statt. An drei Abenden präsentiert das Festival m4music zudem auf mehreren Bühnen nationale und internationale Acts aus den Bereichen Pop, Rock, Electronic und Urban.

Details zur Anmeldung und zum Ablauf: www.demotapeclinic.ch.
Anmeldungen sind ab sofort bis am 31. Januar 2010 möglich.

Aktuelle Infos zur Demotape Clinic und zum Programm von m4music:
Jetzt den Newsletter auf www.m4music.ch abonnieren.

Folgende Bands hat das Migros-Kulturprozent in den letzten drei Jahren an der Demotape Clinic ausgezeichnet:

2009:

Steff la Cheffe (Urban & Demo of the Year), Valeska (Pop),
Christopher Christopher (Rock), Kreis Zwei (Electronic)

2008:

Chamber Soul (Pop & Demo of the Year), Solange la Frange (Rock),
Lineli Concept (Urban), Pompelmoessap (Electronic)

2007:

Huck Finn (Pop & Demo of the Year), Jesh (Rock), The Gamebois
(Urban), The Passive Resistance (Electronic)

* * * * *

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges Engagement der Migros in den Bereichen Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. www.kulturprozent.ch

Kontakt:

Sonja Geissmann, Kommunikation, Direktion Kultur und Soziales,
Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, Tel. 044 277 20 47,
sonja.geissmann@mgb.ch

Festivalleitung m4music - Festival, Conference, Demotape Clinic:
Philipp Schnyder von Wartensee, Direktion Kultur und Soziales,
Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, Tel. 044 277 30 12,
philipp.schnyder@mgb.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009795/100594860> abgerufen werden.