

14.12.2009 – 10:00 Uhr

Migros lanciert Online-Club für Eltern und ihre Babys

Zürich (ots) -

"Migros Baby Club", so heisst die neuste Plattform im Migros Online-Universum, wo sich alles um das Thema Baby und Elternsein dreht. Club-Mitglied kann werden, wer eine Cumulus-Karte besitzt, ein Baby erwartet oder bereits Kleinkinder hat, die jünger als drei Jahre alt sind. Die Club-Mitglieder profitieren von exklusiven Cumulus-Rabattangeboten aus dem Migros Baby-Sortiment sowie von vielen nützlichen Informationen und Tipps.

Frischgebackenen oder zukünftigen Eltern steht die Migros mit dem "Migros Baby Club" und ihrer Sortiments-Kompetenz zur Seite. Die neue Online-Plattform hat das Thema Baby von allen Seiten aufgegriffen. Das Resultat ist eine bunte, lebensfrohe informative Plattform, auf der viel Wissen im Umgang mit Babys, praktische Tipps, Checklisten, ein Produktkatalog, Produktneuheiten und Vorzugsangebote zu finden sind.

Exklusive Vorteile für Club-Mitglieder

Für registrierte Baby Club-Mitglieder bietet die Plattform exklusive Vorteile. Zu diesen zählen allen voran die wöchentlich attraktiven Cumulus-Sparangebote aus dem Baby-Sortiment der Migros. Zudem haben Club-Mitglieder die Möglichkeit, auf der Webseite ihre ganz persönlichen Eintragungen zu platzieren: Im geschützten Bereich "Mein Baby" können beispielsweise eine persönliche Adressliste angelegt, ein Fotobuch oder Baby-Wunschlisten erstellt werden. Ausserdem erhalten Club-Mitglieder zehnmal jährlich den Club-Newsletter inklusive einem Cumulus-Rabattcoupon und zweimal pro Jahr das Club-Magazin, das mit zwölf spannenden Cumulus-Sparangeboten versehen ist. Und weil der Migros das Geburtsdatum des Kindes (durch die Anmeldung im Club) bekannt ist, sorgt sie an diesem Tag für eine besondere Überraschung.

So wird man Club-Mitglied

Die Mitgliedschaft im Baby Club ist kostenlos. Einzig die ebenfalls unentgeltliche Teilnahme am Cumulus-Kundenprogramm ist Voraussetzung. Wer als Club-Mitglied in den Genuss der erwähnten Vorteile kommen möchte, kann sich direkt auf www.migrosbabyclub.ch anmelden. Für die Erstanmeldung sind die Cumulus-Nummer und das Cumulus-Passwort nötig. Wer sich und sein Kind anmeldet, erhält per Post ein hübsches, praktisches Welcome-Geschenk.

Die Mitgliedschaft endet automatisch mit dem dritten Geburtstag des Kindes. Sämtliche auf der Webseite gespeicherten Daten werden innerhalb von vier Wochen unwiderruflich durch die Migros gelöscht. Für die aus dem Baby Club herausgewachsenen Kinder besteht etwas später die Möglichkeit, in den Lilibiggs Club zu wechseln, wo für Kinder ab vier bis zwölf Jahren spannende Geschichten, Informationen und Angebote aufwarten.

Jährlich werden in der Schweiz rund 75'000 Babies geboren. Mit dem Migros Baby Club bietet die Migros somit allen zukünftigen Eltern eine einmalige Plattform, wie es sie in der Schweiz in dieser Form noch nicht gibt. Hinter den Informationen, den Tipps, Produkten, Serviceleistungen und exklusiven Club-Angeboten steht die grosse Kompetenz der Migros im Bereich Baby und Kleinkinder. Zu den Partnern des Baby Clubs zählen auch die Fachmärkte Micasa, Do it + Garden Migros, Melectronics, Ex Libris, Hotelplan sowie der M-Photo-Service, die alle Produkte oder Serviceleistungen für Eltern und ihre Babys im Angebot führen.

Der Migros Baby Club ist ab sofort online unter www.migrosbabyclub.ch. Kundenanfragen zum Baby Club werden direkt

durch die Cumulus-Infoline (0848 85 0848) beantwortet.

Zürich, 14. Dezember 2009

www.migros.ch / www.migrosbabyclub.ch / www.mcumulus.ch

Downloadbare Bilder stehen unter www.migros.ch/medien zur Verfügung.

Kontakt:

Nathalie Eggen, Mediensprecherin MGB, Tel. 044 277 20 67,
nathalie.eggen@mgb.ch.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100595379> abgerufen werden.