

21.12.2009 - 10:15 Uhr

## "Akzente setzen": ab 17. Dezember in allen Interio Filialen



*Dietikon (ots) -*

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit  
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100002874> -

Abwechslung macht das Leben süß, heisst es, und in der Tat, wer verspürt im Einheitsgrau der kalten Jahreszeit nicht Lust auf einen Tapetenwechsel? Dass dieser auch in den eigenen vier Wänden stattfinden kann, führt Interio mit ihrer jüngsten Promotion vor, welche die Sortimentsbereiche Wohnen und Essen, Schlafen und Bad zu gleichen Teilen abdeckt. Hier können gezielt gesetzte Akzente wahre Wunder wirken: Als Hingucker dienen sie der optischen Aufwertung, als Muntermacher steigern sie das Wohlfühl im Raum. Angestrebt wird ein Interieur, das zwar Farbe bekennt, dank ausgewogener Zusammenstellung

aber im Lot bleibt.

Eigenwillige Formen, rebellische Farben, leuchtendes Weiss und grafische Muster sind die Mittel erster Wahl, um vor einem dezenten Hintergrund den gewünschten Effekt zu erzielen. Körper erscheinen gradlinig, molekular oder asymmetrisch; farbige Flächen zeigen sich vorzugsweise monochrom. Bei den Motiven sind vollflächig auftretende Rasterungen oder Pixel beliebt. Die Materialvielfalt reicht von lackierten Hölzern über Kunststoff und Chromstahl bis hin zu Leder, Wollstoffen, Keramik und Glas. Accessoires haben auch im modernen Haushalt ihren festen Platz. Schalen in diversen Grössen und von unterschiedlicher Beschaffenheit, geräumige Vasen mit ungewöhnlicher Silhouette sind ebenso ansehnliche wie nützliche Helfer. Skulpturale Dekorationsobjekte bannen die Aufmerksamkeit des Betrachters.

Wohnen -

Ob einzeln oder mehrteilig gestellt, die exklusive dänische Linie CARIZO (S. 1/9) von Stine Engelbrechtsen eröffnet ungeahnte Kombinationsmöglichkeiten. Ausser mit einem attraktiven Preis warten die Möbel noch mit einer weiteren Überraschung auf: einer leicht handhabbaren versteckten Liegefunktion. Erfrischend selbstbewusst gibt sich der Einzelsessel ONDA (S. 5). Mit Metallfuss und senfgelbem Mikrofaserbezug versehen, ist er ein unbestrittener Star der Szene. Der Durchblick lässt sich dank beliebig austauschbaren, farbigen Rückwänden mit dem weissen Hochglanzregal PASSO (S. 5) gewinnen. Zu spielerischem Umgang verleiten die begehrten Multifunktionswürfel CUBIO (S. 7). Das aus hochwertigem schwarzem Rindsleder gefertigte Design-Sofa PERITO (S. 4) stammt aus europäischer Produktion und ist ausschliesslich bei Interio erhältlich. Es zeichnet sich durch ein äusserst vorteilhaftes Preis- Leistungs-Verhältnis aus. Teppiche, uni oder mit geometrischen Mustern, sowie formschöne Leuchten runden das Wohnprogramm ab.

Essen -

SAHRA (S. 10), der hochglanzlackierte weisse Esstisch italienischer Herkunft, ist in den Massen 200x90x75 cm exklusiv bei Interio verfügbar und wird in einer Aktion zum einmaligen Preis von CHF 599.- statt CHF 849.- angeboten. Das auf ihn abgestimmte Sideboard SKYLINE (S. 10) bildet seine ideale Ergänzung. So bunt die Mahlzeit auf dem Tisch, so farbenfroh die Sitzgelegenheiten um ihn herum: Am schönsten nimmt sich das Holzmodell DENIS (S. 10/11) in der lockeren Formierung seiner Varianten aus. Ganz anderes Format beweist PALOMA (S. 11). Der ovale Esstisch besitzt eine Hochglanztischplatte in Weiss sowie einen verchromten Säulenfuss. Zu den absoluten Trendsettern zählt der neue Schalenstuhl DUO (S. 11), der in grün-, rot- und schwarz-weisser Ausführung lieferbar ist. Freche Tischwäsche und farbige Geschirrtile gehen eine kühne Liaison ein.

Schlafen -

Junge und Junggebliebene erkennen in STRAWBERRY (S. 13) das Bett ihrer Träume. In Hochglanzrot gehalten, strahlt das exklusive Modell mit passender Kommode italienische Leidenschaftlichkeit aus. Grösstmögliche Freiheit in der Wahl der Bettwäsche erhält man sich mit ESTELLA (S. 14), dem hochglanzlackierten weissen Bett samt zugehörigem Kopfteil. Auf der Suche nach einem preisgünstigen und dennoch hochwertigen Bett in Hochglanzlackierung empfiehlt sich ZOOM (S. 12), das in den Massen 160x200 cm zum Vorzugspreis von CHF 359.- beziehbar ist. Zur Komplettierung der Einrichtung führt Interio zahlreiche Schränke mit individuellen Ausbauprodukten sowie verschiedene Kommoden im Sortiment. Bettwäsche mit pfiffigen Druck-Dessins zaubert Frische ins Schlafzimmer.

Bad -

Hoch her gehts in punkto Farbigkeit im Bad. Körbe, Kosmetikprodukte und Accessoires geben sich mit bunt gemusterten Badtextilien ein fröhliches Stelldichein, das zu ausgelassenem Badespass anstiftet.

Akzente setzen, lautet die aktuelle Promotion bei Interio. Die themenbezogene Broschüre geht mit gutem Beispiel voran und zeigt auf, wie mit ausgewählten Möbeln und Accessoires aus den Bereichen Wohnen, Essen, Schlafen und Bad eine Veränderung erreicht werden kann, die dem Zuhause zu neuer Lebendigkeit verhilft.

Kontakt:

Interio AG  
Grünastrasse 23  
CH-8953 Dietikon

Eveline Jakob  
Tel.: +41/58/576'28'11  
Internet: [www.interio.ch](http://www.interio.ch)

Bestellung Bildmaterial:  
Evelyn Müri  
Tel.: +41/58/576'28'13

#### Medieninhalte



*CARIZO Sesselliege 699.- / "Akzente setzen": ab 17. Dezember in allen Interio Filialen. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "obs/Interio AG".*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002874/100595815> abgerufen werden.