

15.01.2010 – 11:30 Uhr

Migros nimmt vier Topmarken ins Sortiment

Zürich (ots) -

Die Migros erweitert ihr Angebot mit vier Leadermarken: Thomy und Nescafé ergänzen ab kommendem Montag, 18. Januar, das Food-Sortiment; Produkte von Coca Cola sowie Pampers stehen bis Ende Monat in den Migros-Regalen. Damit erfüllt die Migros einen viel geäusserten Wunsch ihrer Kundinnen und Kunden.

Mit der Einführung von gezielt ausgewählten Fremdmarken entspricht die Migros einem Bedürfnis ihrer Kunden, die zwischen starken Eigenmarken und führenden Topmarken wählen wollen. Mit der Einführung von Coca Cola, Pampers-Windeln und -Feuchttücher, Senf und Mayonnaise von Thomy sowie Nescafé rundet die Migros die entsprechenden Sortimentsbereiche optimal ab. "Die Produkte dieser Marken geniessen bei unseren Kundinnen und Kunden grosse Wertschätzung. Das wissen wir aus verschiedenen Umfragen", begründet Oskar Sager, Leiter Departement Marketing im Migros-Genossenschafts-Bund die Entscheidung. "Die Produkte sind eine sinnvolle Ergänzung zu unseren eigenen Marken."

Die Produkte der vier neuen Marken, die im Migros-Kanal zu marktüblichen Preisen angeboten werden, ersetzen keine bestehenden Migros-Marken.

Die Ausweitung des Migros-Sortiments durch Markenartikel wird auch in Zukunft die Ausnahme sein, denn die Migros will mit starken Eigenmarken - welche über 90 Prozent des Angebotes ausmachen - ihren Preis-Leistungsvorsprung wahren.

Zürich, 15. Januar 2010

Diese Produkte sind neu in der Migros erhältlich:

Coca-Cola

- PET: Regular, Light, Zero und Coffeinfrei, 0.5 und 1.5 Liter;
- Dosen: Regular und Zero 33cl

Pampers

- Windeln: Newborn, BabyDry, Active Fit und Easy Up (in verschiedenen Grössen)
- Feuchttücher: Babyfresh und Babyfresh Sensitive

Thomy

- Tuben: Mayonnaise à la Franç, Thomynaise Light, Sauce Tartare, Kräuter; Senf mild, mittelscharf, scharf, Dijon
- Glas: Mayonnaise à la Française

Nescafé

de Luxe, Finesse, Espresso

Migros-Genossenschafts-Bund

Corporate Communications

Limmatstrasse 152

Postfach 1766

CH-8031 Zürich

Zentrale +41 (0)44 277 21 11

Fax +41 (0)44 277 23 33

media@migros.ch

www.migros.ch

Kontakt:

Urs Peter Naef, Mediensprecher MGB, Tel. 044 277 20 66

urs-peter.naef@mgb.ch, www.migros.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100596600> abgerufen werden.