

23.02.2010 - 08:04 Uhr

Wirecard AG und Metro Cash & Carry kooperieren / Marketing-Aktion für POS-Terminalgeräte inklusive attraktivem Acquiring-Paket über die Wirecard Bank

München/Grasbrunn (ots) -

Die Münchener Wirecard AG und Metro Cash & Carry Deutschland starten eine gemeinsame Vertriebskampagne, die sich an die gewerbetreibenden Kunden des führenden deutschen SB-Großhandelsunternehmens richtet. Die Marketing-Aktion beinhaltet Leistungen, die von den Konzerntöchtern Wirecard Retail Services GmbH und der Wirecard Bank AG erbracht werden.

Das exklusive Angebot setzt sich aus einem Kreditkartenakzeptanzvertrag zu Sonderkonditionen sowie vergünstigten Kaufpreisen für Point-of-Sale-Terminalgeräte verschiedener Hersteller zusammen. Firmenkunden von Metro Cash & Carry aus den Bereichen Hotellerie/Gastronomie, freie Tankstellen sowie kleine Händler und Kioskbetreiber haben die Wahl zwischen neuesten stationären oder mobilen IP-fähigen Kartenlesegeräten.

Zusätzlich zu den angebotenen Leistungen erhalten alle Point-of-Sale-Kunden mit einer Kartenakzeptanz über die Wirecard Bank Zugang zu dem Account Management System der Wirecard AG. Diese zentrale, webbasierte Anwendung ermöglicht dem Händler tagesaktuelle Einsicht in seine Terminalumsätze und unterstützt ihn bei der Verwaltung.

Peter Richter, Bereichsleiter Finanz- und Rechnungswesen bei Metro Cash & Carry Deutschland sagt: "Unser Ziel ist es, unsere Profikunden optimal in ihrem Tagesgeschäft zu unterstützen. Das von Wirecard geschnürte Paket hat uns überzeugt. Denn unsere Kunden profitieren nicht nur von den günstigen Konditionen, sondern auch vom technologischen Know-how der Wirecard AG."

"Es war uns wichtig, für die Kunden der Metro Cash & Carry ein attraktives Angebot auszuarbeiten", erläutert Michael Brinkmann, VP Corporate Marketing bei der Wirecard AG, und fährt fort: "Umso mehr freuen wir uns, dass wir im Rahmen der Kooperation modernste IP-Geräte anbieten können. Als Spezialist für elektronischen Zahlungsverkehr erwarten wir eine zügig voran schreitende technische Konvergenz zwischen der Zahlungsabwicklung am POS und im Internet mittels Internet Protocol."

Die Direkt-Marketing-Aktion startet ab dem 22. Februar 2010.

Pressekontakt:

Wirecard AG
Iris Stöckl
Bretonischer Ring 4
D-85630 Grasbrunn
Tel.: +49 (0) 89 4424 0424
Fax: +49 (0) 89 4424 0524
E-Mail: iris.stoeckl@wirecard.com
Internet: www.wirecard.de

METRO Cash & Carry Deutschland
Unternehmenskommunikation
René Beutner || Jeanette Hütten
Metro-Straße 8 || 40235 Düsseldorf
Telefon +49 (0)2 11 969 - 33 19 || +49 (0)2 11 969 - 17 21
Telefax +49 (0)2 11 969 - 490 33 19

Über Metro Cash & Carry:

Metro Cash & Carry betreibt mit mehr als 15.000 Mitarbeitern 61 Großmärkte in Deutschland. Über 3,35 Millionen Kunden vertrauen auf das Sortiment und die Leistungen des Unternehmens, das international in 29 Ländern mit 655 Märkten aktiv ist. Die METRO Group zählt zu den bedeutendsten internationalen Handelsunternehmen. Sie erzielte im Jahr 2008 einen Umsatz von 68 Mrd. EUR. Das Unternehmen ist in 32 Ländern an rund 2.100 Standorten tätig und beschäftigt rund 290.000 Mitarbeiter. Die Leistungsfähigkeit der METRO Group basiert auf der Stärke ihrer Vertriebsmarken, die selbstständig am Markt agieren: Metro/Makro Cash & Carry - international führend im Selbstbedienungsgroßhandel, Real SB-Warenhäuser, Media Markt und Saturn - europäischer Marktführer im Bereich Elektrofachmärkte, sowie Galeria Kaufhof Warenhäuser.

Über Wirecard:

Die Wirecard AG zählt zu den führenden internationalen Anbietern elektronischer Zahlungs- und Risikomanagementlösungen. Weltweit unterstützt die Wirecard-Gruppe über 10.000 Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen bei der Automatisierung ihrer Zahlungsprozesse und der Minimierung von Forderungsausfällen. Die Wirecard Bank AG ist Principal Member von VISA, MasterCard sowie JCB und als Kreditkarten-Acquirer in mehr als 69 Ländern weltweit aktiv; mit mehr als 100 Transaktions- und 15 Auszahlungs-währungen. Innerhalb der Wirecard-Gruppe bietet die Wirecard Bank innovative Lösungen in den Bereichen Corporate Banking, Prepaid- bzw. Co-branded-Karten- sowie Konten-Produkte; sowohl für Geschäfts- als auch für Privatkunden.

Die Wirecard Retail Services GmbH bietet maßgeschneiderte Terminallösungen für den Handel. Die Abwicklung über die POS-Kartenterminals erfolgt über alle am Markt gängigen, kartenbasierten Zahlungsverfahren vom EC/Cash (PIN), EFT, Maestro und Kreditkarten. Die angebotenen Terminals sind dabei immer auf dem technisch neuesten Stand.

Die Wirecard AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (TecDAX, ISIN DE0007472060, WDI).

www.wirecard.com | www.wirecardbank.de | www.mywirecard.com