

12.03.2010 - 09:00 Uhr

3. Medienkongress TV Komm. - 25 Experten referieren und diskutieren über aktuelle Bewegtbild-Entwicklungen

Karlsruhe (ots) -

Die MediaNight ist der Auftakt zum Medienkongress TV Komm. am 18. März 2010 im ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe. Im Rahmen des Networking-Events werden der Nachwuchsförderpreis Campus | Media | Award für trimediale Hochschulbeiträge und der Innovationspreis Menschen bewegen Medien verliehen. Preisträger des Innovationspreises ist der Medienmacher und Moderator Markus Kavka, der zu Gast bei der MediaNight sein wird.

Unter dem Titel "Bewegung beim Bewegtbild" führt die hochkarätig besetzte Podiumsdiskussion unter Moderation von Eckhard Müller, Chefredakteur Kress, in die Themen der TV Komm. ein (19. März, Messe Karlsruhe). Auf dem Podium sitzen Dr. Nikolai A. Behr, Vorsitzender Corporate TV Association, Stephan Bourauel, Geschäftsführer Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger, Matthias Greve, CEO VideoWeb, Wolfgang Elsäßer, Geschäftsführer ASTRA Deutschland, Gerold Hug, Leiter strategische Unternehmensentwicklung Südwestrundfunk, Thomas Langheinrich, Präsident der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg, und Harald Rösch, Vorsitzender der Geschäftsführung von Kabel BW.

Experten aus Medien und Wirtschaft etwa von IP Deutschland, Bavaria Film Interactive, Eutelsat visAvision, Berliner Morgenpost oder eco - Verband der deutschen Internetwirtschaft werden gezielt auf Anforderungen und erfolgreich umgesetzte Beispiele von Verlags-TV und Corporate TV eingehen sowie fundierte Informationen zur Mediennutzung, Regulierung, Vermarktung und Strategie präsentieren.

Showcases zeigen innovative Technologien für das Wohnzimmer von morgen: Kabel BW wird mit Video on Demand die Videothek ins Wohnzimmer holen. Über die TV-Fernbedienung sind dann die aktuellen Top-Filme bequem in HD abrufbar. Wie man mit HbbTV interaktiv fernsieht, zeigt VideoWeb: Der Satelliten-Receiver VideoWeb 600S verknüpft darüber hinaus HDTV-Fernsehen mit Internet-TV und vielen Internet-Anwendungen. - Bei der TV Komm. erhalten die Teilnehmer nicht nur Informationen über die innovativen Technologien für das Wohnzimmer von morgen, sondern können auch auf dem Sofa Platz nehmen und die Angebote live testen.

www.tv-komm.de

Pressekontakt:

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH
Isabelle Bohnert
+49 721 3720-2304
isabelle.bohnert@kmsg.de