

08.04.2010 – 11:00 Uhr

Das Migros-Kulturprozent fördert die digitale Kultur Start Ausschreibung Werkbeiträge digitale Kultur 2010



Zürich (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100009795> -

Zum vierten Mal schreibt das Migros-Kulturprozent Werkbeiträge für Produktionen in der digitalen Kultur aus. Künstlerische Projekte, welche die Möglichkeiten der digitalen Medien kreativ und innovativ ausschöpfen sowie weiterentwickeln, können ab sofort bis 31. August 2010 eingereicht werden. Die mit 50 000 Franken dotierten Werkbeiträge werden im Oktober während des Festivals Shift in Basel bekannt gegeben.

Die Werkbeiträge für digitale Kultur ergänzen die seit 1998 bestehenden Aktivitäten des Migros-Kulturprozent in der digitalen Kultur. Dazu zählen Projekte wie «digital brainstorming», «bugnplay.ch» oder «homemade-labor». Zahlreiche Künstler und Institutionen haben seither von der Förderung in Form von Finanzierungsbeiträgen profitiert: Johannes Gees, Etoy, Rozzobianca, UEBERMORGEN.COM, Jürg Lehni, Mathias Jud, Christoph Wachter, !Mediengruppe Bitnik und viele weitere mehr.

Insgesamt steht für die Werkbeiträge digitale Kultur eine Fördersumme von 50 000 Franken zur Verfügung. Gesuche können ab sofort eingereicht werden. Anmeldeschluss ist der 31. August 2010. Richtlinien und Formulare finden sich auf der Internetseite des Migros-Kulturprozent. Die geförderten Projekte werden während des Festivals Shift im Dreispitzareal in Basel bekannt gegeben. Das Festival der elektronischen Künste Shift findet vom 28. bis 31. Oktober 2010 statt und bietet eine Ausstellung mit Medienkunst, Screenings, eine Konferenz sowie Konzerte mit elektronischer Musik. Das Programm des Festivals und der Termin der Verleihung werden zu einem späteren Zeitpunkt kommuniziert.

Weitere Informationen unter
www.migros-kulturprozent.ch/finanzierungsbeitraege ->Neue Medien

* * * * *

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. www.migros-kulturprozent.ch

Kontakt:

Barbara Salm, Leiterin Kommunikation, Direktion Kultur und Soziales,
Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich; Tel. 044 277 20 79,
E-Mail: barbara.salm@mgb.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009795/100601199> abgerufen werden.