

23.04.2010 - 08:45 Uhr

Neuordnung durch das Pharmerging-Segment / Worauf es in einem neu definierten Umfeld ankommt

Hergiswil (ots) -

- Hinweis: Die komplette Medienmitteilung kann kostenlos im pdf-Format unter <http://presseportal.ch/de/pm/100018940> heruntergeladen werden -

Seit IMS Health den Begriff "Pharmerging Market" geprägt hat, um der massiven Verlagerung von Wachstum von den reifen Industrieländern auf die sieben wachstumsstarken Schwellenländer China, Brasilien, Russland, Indien, Mexiko, die Türkei und Südkorea gerecht zu werden, sind mehr als drei Jahre vergangen. In der Zwischenzeit haben diese Länder aufgrund wesentlicher Entwicklungen und infolge der globalen Rezession unterschiedlich schnelle Fortschritte gemacht. Angesichts einer neuen Gruppe von Pharmerging Märkten, die sich derzeit auf dem Vormarsch befindet, war der Handlungsbedarf nie grösser. Fundierte Entscheidungshilfen sind wichtiger denn je. In Reaktion auf die beispiellosen Umwälzungen liefert IMS bisher die klarsten Anhaltspunkte zu Auswahlkriterien, Investitionsprioritäten und entscheidenden Faktoren für den langfristigen Erfolg. Die Pharmerging-Chance wird dadurch neu definiert.

Kontakt:

Gregor Pfister
Marketing Manager
IMS Health GmbH
Tel.: +41/41/632'96'06
E-Mail: GPfister@ch.imshealth.com

Ruth Arnet-Alchenberger
Communication Specialist
IMS Health GmbH
Tel.: +41/41/632'98'16
E-Mail: rarnet@ch.imshealth.com
Internet: www.imshealth.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018940/100602107> abgerufen werden.