

03.05.2010 - 10:00 Uhr

## Feldschlösschen: Promotion für die Schweizer Fussballfans



Rheinfelden (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit  
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100004983> -

Diesen Sommer ist es wieder soweit: Das grosse Fussball-Fieber erfasst die Schweiz, und die Fans fiebern vor der Grossleinwand oder vor dem Fernseher mit der Schweizer Nationalmannschaft mit. Feldschlösschen, das Schweizer Bier der Fussballfans, hat sich von der Euphorie anstecken lassen und eine einmalige Promotion lanciert: die Feldschlösschen-Deckel-Jagd 2010.

Ein frisches Feldschlösschen gehört beim Fussballfest einfach dazu. Es erfrischt die Fans und eignet sich ideal, um auf den Sieg des Schweizer Teams anzustossen. Und es passt perfekt als Begleitung zu angeregten Diskussionen unter Fussball-Experten. Und wenn die Schweizer Fussballfans dabei noch etwas gewinnen können, ist der Volltreffer perfekt.

Mit Feldschlösschen auf Deckel-Jagd 2010 Feldschlösschen feiert diesen Sommer mit den Schweizer Fans und pfeift zur Deckel-Jagd 2010 an, einer Fussball-Promotion für alle Freunde der Schweizer Nationalmannschaft. Gewinnchancen finden Sie jetzt unter den «Deckeli» (Kronkorken) auf allen Einwegflaschen in der speziellen Feldschlösschen-Fussballverpackung.

Unter den Kronkorken der teilnehmenden Gebinde verbergen sich Gewinnchancen auf tolle Fan-Preise: Fünf komplette Home-Theater-

Anlagen von Philips inklusive einem 40" LED-TV verwandeln jedes Wohnzimmer in ein Fussballstadion, und über 40'000 Sofortpreise sorgen für noch mehr Fussball-Euphorie. Vom Fan-Shirt über den Fanschal bis zum praktischen Flaschenkühler ist alles dabei, was Schweizer Fan-Herzen höher schlagen lässt. Man gibt einfach den Gewinncode auf der Feldschlösschen-Website [www.feldschloesschen.ch](http://www.feldschloesschen.ch) ein oder sendet ihn per SMS an die angegebene Nummer und erfährt sofort, ob man einen Preis gewonnen hat. Die Promotion wird von verschiedenen Kommunikationsmassnahmen wie Plakaten und Promotionen in grossen Einkaufszentren begleitet.

Eigens für die Fussballpromotion wurde zudem eine Serie von vier TV-Spots produziert. Die witzigen Spots, die auch auf [www.feldschloesschen.ch](http://www.feldschloesschen.ch) zu sehen sind, verdeutlichen, dass Feldschlösschen das Bier der Schweizer Fussballfans ist. Feldschlösschen bewirbt in diesen TV-Spots das Produkt Feldschlösschen Alkoholfrei. Damit nimmt Feldschlösschen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr und setzt sich für einen bewussten Umgang mit alkoholischen Getränken ein.

Heim- und Auswärtsspiel Weil Fussballfans nicht nur zu Hause, sondern gerne auch mit Freunden in einer Bar oder in einem Restaurant feiern, gibt es die Deckel-Jagd 2010 auch in der Gastronomie. In allen teilnehmenden Lokalen erhält jeder Gast zu seinem Feldschlösschen-Bier ein Rubbel-Los. Diese Preise werden zusätzlich zu denen der Detailhandels-Promotion verlost. Es gibt also noch mehr Gewinnchancen und die Sofortpreise werden direkt im Lokal an die Gewinner abgegeben.

Mehr Informationen zur Feldschlösschen-Deckel-Jagd 2010 finden Sie auf: [www.feldschloesschen.ch](http://www.feldschloesschen.ch)

Kontakt:

Markus Werner, Unternehmenskommunikation  
Feldschlösschen Getränke AG  
Tel.: +41/58/123'48'39  
E-Mail: [markus.werner@fgg.ch](mailto:markus.werner@fgg.ch)

Medieninhalte



Fussball-Promotionsverpackung von Feldschlösschen. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Feldschlösschen Getränke AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004983/100602701> abgerufen werden.