

05.05.2010 – 15:45 Uhr

Migros bleibt 2010 beliebteste Detailhändlerin

Zürich (ots) -

Eine repräsentative Online-Umfrage durch das Marktforschungsinstitut Marketagent.com Schweiz zeigt: Die Migros ist das beliebteste Lebensmittel-Detailhandelsunternehmen der Schweiz.

An der diesjährige Online-Umfrage durch das Marktforschungsinstitut Marketagent.com Schweiz wurden wiederum 1000 Personen im Alter zwischen 14 und 59 Jahren aus der Deutsch- und Westschweiz befragt. Auf die Frage "Welches Unternehmen aus dem Bereich Lebensmittel-Detailhandel besuchen Sie bevorzugt?" haben 54,2 % der Befragten die Migros genannt. Damit hat die Migros das Resultat von 2009 auf gleich hohem Niveau sogar um ein Prozent verbessert und liegt mit einem Vorsprung von 25,4% auf ihre Konkurrenten klar an der Spitze.

Die Migros ist nicht nur der grosse Liebling der Schweiz. 41 % der Befragten finden die Migros sehr sympathisch und für 42% erfüllt die Migros voll und ganz ihre Wünsche und Vorstellungen. Bei letzterem Wert hat sich die Migros im Vergleich zum Vorjahr um ganze 10% verbessert.

"Gold" erhält die Migros auch bei den Kriterien Preis-/Leistungsverhältnis und Freundlichkeit des Personals. 27,8% der Befragten empfinden das Preis-/Leistungsverhältnis der Migros am besten. Damit liegt die Migros sogar vor den Discountern. Auch Punkte Freundlichkeit des Personals hat die Migros die Nase ganz vorne. Unter den insgesamt 20 Kriterien, die beim Einkaufen als wichtig zählen, stufen die Befragten die Sauberkeit als wichtigstes Kriterium ein. Hier lobten die Befragten insbesondere die zur Migros-Gruppe gehörende Globus-Delicatessa.

Das gute Abschneiden in der Online-Umfrage freut Oskar Sager, Marketing-Chef der Migros. "Es zeigt, dass die Kunden der Migros vertrauen, dass unser Preis-/Leistungsverhältnis stimmt und dass sich die Kunden bei der Migros wohl fühlen - das wollen wir weiterhin so beibehalten."

Zürich, 5. Mai 2010

Kontakt:

Monika Weibel, Mediensprecherin MGB, Tel. 044 277 20 63,
monika.weibel@mgb.ch, www.migros.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100602946> abgerufen werden.