

19.05.2010 - 10:45 Uhr

## Online-Vertrieb in der Schweizer Hotellerie auch im Krisenjahr 2009 auf Wachstumskurs

*Bern/Siders (ots) -*

Gemäss einer Umfrage zu den Buchungskanälen in der Schweizer Hotellerie haben im Krisenjahr 2009 viele Hotels auf die Gewinnung von Kunden über Reiseportale gesetzt. Dadurch steigerte sich der Marktanteil dieser Plattformen markant. Gleichzeitig blieben die hoteleigenen Buchungskanäle die mit Abstand wichtigsten Verkaufsschienen.

Mehr dazu: [www.hotelleriesuisse.ch/media](http://www.hotelleriesuisse.ch/media)

Kontakt:

hotelleriesuisse  
Thomas Allemann  
Tel.: +41/31/370'43'36  
Mobile: +41/79/607'72'91  
E-Mail: [thomas.allemann@hotelleriesuisse.ch](mailto:thomas.allemann@hotelleriesuisse.ch)  
Internet: [www.hotelleriesuisse.ch](http://www.hotelleriesuisse.ch)

HES-SO Valais Wallis, Institut für Tourismus  
Dr. Roland Schegg  
Tel.: +41/27/606'90'04  
Mobile: +41/76/439'46'50  
E-Mail: [roland.schegg@hevs.ch](mailto:roland.schegg@hevs.ch)  
Internet: [www.hevs.ch](http://www.hevs.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004113/100603890> abgerufen werden.