

11.06.2010 - 16:15 Uhr

Weleda Gruppe: Unternehmensergebnisse 2009 und Neuerungen - Umsatzwachstum dank Granatapfel-Pflegelinie

Arllesheim (ots) -

Im weltweit wachsenden Markt für Bio- und Naturprodukte legte die Weleda Gruppe 2009 in ihrer Naturkosmetik-Sparte wiederum überproportional zu - dies dank dem Erfolg ihrer neuen Granatapfel-Pflegelinie.

Im Geschäftsfeld Arzneimittel wurden die für 2009 gesetzten Umsatzziele erreicht.

Das seit seiner Gründung 1921 nachhaltig wirtschaftende Unternehmen publiziert heute erstmals einen konsolidierten Umweltbericht, der die Aktivitäten in Deutschland, Frankreich und der Schweiz abdeckt.

Weleda Neuseeland wurde erstmals voll in den Konsolidierungskreis aufgenommen; neu verfügt die Gruppe über 17 Mehrheitsbeteiligungen.

Abgeleitet von der Unternehmensstrategie mit Gültigkeit bis 2015 wurde eine neue Führungsstruktur festgelegt, die auf den Geschäftsfeldern Arzneimittel, Naturkosmetik und Internationale Märkte basiert. Das Arzneimittel-Sortiment wird stärker auf die Marktbedürfnisse ausgerichtet. Die Position als weltweit führender Naturkosmetik-Hersteller soll weiter ausgebaut werden.

Im Herbst 2010 zieht das internationale Gruppen-Management nach Basel um.

Die Weleda AG mit Sitz in Arllesheim und ihrer Niederlassung in Schwäbisch Gmünd (D) erzielte im Geschäftsjahr 2009 einen konsolidierten Gruppenumsatz von CHF 399,4 Millionen (Vorjahr: CHF 352,7 Millionen). Dies bedeutet gegenüber dem Vorjahr eine Steigerung um 13,2 Prozent (CHF 46,7 Millionen). Bereinigt um Wechselkursveränderungen lag der Anstieg bei 12,2 Prozent. Das Konzernergebnis nach Steuern abzüglich Minderheitsanteil am Ergebnis beträgt CHF 4,6 Millionen (Vorjahr: CHF -5,7 Millionen).

Die internationale Weleda Gruppe setzt sich aus der Weleda AG sowie neu aus 17 Mehrheitsbeteiligungen zusammen (Vorjahr: 16). Ohne die 2009 zum Konsolidierungskreis hinzugenommene Gesellschaft Neuseeland lag der Zuwachs, bereinigt um Wechselkursveränderungen, bei 11,0 Prozent.

Besonders positiv entwickelten sich die Umsätze im Geschäftsfeld Naturkosmetik mit einem Zuwachs von 14,2 Prozent. Der Anteil am Gesamtumsatz lag bei rund 70 Prozent. Dies ist in erster Linie der weltweiten Einführung der neuen Granatapfel-Pflegelinie zu verdanken.

Auch im Geschäftsfeld Arzneimittel konnte ein Plus von 11,2 Prozent erzielt werden. Bereinigt um Wechselkursveränderungen und Neuseeland stieg der Umsatz erwartungsgemäss um 7,4 Prozent.

In der Schweiz betrug der Umsatz CHF 37,5 Millionen (Vorjahr: CHF 33,3 Millionen).

Anpassung der Führungsstruktur - strategische Akzente bei den Geschäftsfeldern

Im Rahmen der neuen Unternehmensstrategie wurde die Führungsstruktur der Weleda Gruppe Anfang 2010 auf eine

Geschäftsfeld-Organisation ausgerichtet, basierend auf den Geschäftsfeldern Arzneimittel, Naturkosmetik sowie Internationale Märkte. Neu zeichnet Peter Braun für das gesamte strategische Geschäftsfeld Arzneimittel verantwortlich; der Vorsitzende der Weleda Gruppenleitung, Patrick Sirdey, hat die Leitung des Geschäftsfelds Naturkosmetik übernommen; Moritz Aebersold verantwortet das Geschäftsfeld Internationale Märkte, das über 50 Länder umfasst - ausgenommen die Schweiz, Deutschland und Frankreich mit den zugehörigen Produktionsstandorten. Dr. Marc Follmer leitet den Bereich Qualität und Beschaffung. Patrick Kersting, dem CFO der Gruppe, ist neben den Finanzen, dem Risk Management und dem Controlling auch die IT unterstellt.

Das Gesamtsortiment der Arzneimittel soll vermehrt den Bedürfnissen des Marktes angepasst werden. Gegenwärtig werden kostendeckende Sortimente sowohl für die verschreibungspflichtigen wie auch für frei verkäufliche Medikamente definiert.

Die Position als weltweit führender Anbieter von hochwertiger Naturkosmetik soll weiter ausgebaut werden, indem die Chancen, die sich im Rahmen der globalen Marktentwicklung ergeben, noch intensiver wahrgenommen werden. So wurde beispielsweise die 2009 eingeführte regenerierende Granatapfel-Pflegelinie 2010 um Gesichtspflegeprodukte erweitert, die von den Konsumentinnen wiederum sehr positiv aufgenommen werden: Das Umsatzwachstum im Geschäftsfeld Naturkosmetik für die Monate Januar bis Mai 2010 beträgt im Vergleich zum Vorjahr 10,2 Prozent.

Gesamthaft ist für diese Periode ein Wachstum von 7,1 Prozent auf CHF 183,1 Mio zu verzeichnen.

Neue Zusammensetzung des Verwaltungsrates

2009 wurde auch der Verwaltungsrat der Gruppe neu konstituiert. Georg Fankhauser übernahm das Präsidium von Rolf Kerler. Mit Paola Ghillani, Unternehmensberaterin, und Barbara Schneider, von 1997 bis 2009 Mitglied der Regierung des Kantons Basel-Stadt, konnten zwei renommierte Fachfrauen mit ausgewiesener Führungserfahrung gewonnen werden. Damit wird sichergestellt, dass die unternehmerische Kompetenz wie auch die anthroposophische Ausrichtung im Gremium adäquat vertreten sind.

Pionier der Nachhaltigkeit

Artenschützende Rohstoffbeschaffung, Umstellung auf 'grünen' Strom und sparsamer Umgang mit Wasser sind unter anderem die Themen des heute erschienenen Umweltberichts 2009. Der Bericht gibt erstmals konsolidierte Zahlen für die Standorte Schweiz, Deutschland und Frankreich wieder. Seit ihrer Gründung 1921 folgt Weleda den Prinzipien der Nachhaltigkeit. Die Förderung der Biodiversität und ein schonender Umgang mit Ressourcen sind integraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie.

Auf den Herbst 2010 plant die Gruppe, ihre internationalen Managementfunktionen in Basel zusammen zu ziehen. Dies unterstützt das sukzessive Zusammenwachsen der Gruppe, die in über fünfzig Ländern auf allen Kontinenten tätig ist.

Kennzahlen 2009 Weleda Gruppe

Umsatz: CHF 399,4 Mio (2008: CHF 352,7 Mio)

Investitionen in Sachanlagen: CHF 23,6 Mio (2008: CHF 24,3 Mio)

Personalbestand: 1'879 (2008: 1'785)

Betriebsergebnis (EBIT): CHF 10,4 Mio (2008: CHF 1,9 Mio)

Jahresgewinn: CHF 4,6 Mio (2008: CHF -5,7 Mio)

Kennzahlen 2009 Weleda Schweiz

Marktleistung: CHF 37,5 Mio. (2008: CHF 33,3 Mio)

Investitionen in Sachanlagen: CHF 2,72 Mio (2008: CHF 2,43 Mio)

Personalbestand: 194 (2008: 170)

Der Geschäftsbericht 2009 und der Umweltbericht 2009 können als pdfs heruntergeladen werden über www.weleda.ch

Kontakt:

Seta Thakur
Leitung Unternehmenskommunikation (Weleda Gruppe)
Weleda AG
Dychweg 14
CH-4144 Arlesheim
Tel.: +41/61/705'23'46
Mobile: +41/79/285'95'27
E-Mail: sthakur@weleda.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004559/100605296> abgerufen werden.