

21.06.2010 - 08:45 Uhr

## **Launch Excellence II / Eine erfolgreiche Produkteinführung erfordert eine umfassende Launch-Vorbereitung**

*Hergiswil (ots) -*

- Hinweis: Die vollständige Medienmitteilung kann kostenlos im pdf-Format unter <http://presseportal.ch/de/pm/100018940> heruntergeladen werden -

Erfolgreiche Produkteinführungen sind in den letzten Jahren immer seltener geworden. Um im heutigen schwierigen Marktumfeld ein Produkt erfolgreich einzuführen, bedarf es einer optimalen Vorbereitung. Vier Faktoren sind hier besonders zu berücksichtigen:

- Adäquate Adressierung der verschiedenen Marktsegmente
- Anpassung der Launch-Strategie an das Umfeld
- Zeitgerechte, organisatorische Vorbereitung des Launches
- Optimierung des Launch-Zeitfensters

(vollständiger Text siehe PDF)

Kontakt:

Gregor Pfister  
Marketing Manager  
IMS Health GmbH  
Tel.: +41/41/632'96'06  
E-Mail: [GPfister@ch.imshealth.com](mailto:GPfister@ch.imshealth.com)

Ruth Arnet-Alchenberger  
Communication Specialist  
IMS Health GmbH  
Tel.: +41/41/632'98'16  
E-Mail: [rarnet@ch.imshealth.com](mailto:rarnet@ch.imshealth.com)  
Internet: [www.imshealth.ch](http://www.imshealth.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018940/100605749> abgerufen werden.