

29.06.2010 – 10:28 Uhr

Neu erschienen: "The Best of Demotape Clinic 2010" m4music veröffentlicht die besten CH-Popmusik-Demos auf CD



Zürich (ots) -

- Hinweis: Hintergrundinformationen können kostenlos im pdf-Format unter <http://presseportal.ch/de/pm/100009795> heruntergeladen werden -
- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100009795> -

Soeben ist die CD-Compilation "The Best of Demotape Clinic 2010" erschienen. Darauf veröffentlicht m4music, das Popmusikfestival des Migros-Kulturprozent, die besten 16 Schweizer Demos des diesjährigen Newcomer-Wettbewerbs. "The Best of Demotape Clinic 2010" bietet einen einzigartigen Einblick in das Schaffen des Schweizer Popmusik-Nachwuchses.

Für die zwölfte Demotape Clinic (DTC) haben Newcomer aus der ganzen Schweiz 855 Demos eingereicht. Eine Vorjury hat in den vier Kategorien (Rock, Pop, Urban und Electronic) eine Auswahl getroffen. Die Besten schafften es schliesslich an die DTC. Eine Expertenjury beurteilte die Demos öffentlich und gab den Bands wertvolle Tipps.

Die vielversprechendsten Demos, darunter auch die Gewinner der SUISA-Foundation-Awards, sind zum fünften Mal auf einer CD-Compilation vereint: "The Best of Demotape Clinic 2010"! Ohren auf gilt besonders für Track 1: Mit «Pretty Face Girl» hat die aus Jamaika stammende Winterthurer Rapperin Miss C den diesjährigen Hauptpreis «Demo of the Year» gewonnen.

Die Demotape Clinic wird vom Migros-Kulturprozent als integraler Bestandteil des Popmusikfestivals m4music konzipiert und zusammen mit der Agentur Maximum Respect realisiert. Ziel ist es, Newcomer zu fördern. Das Migros-Kulturprozent versendet die CD-Compilation an die wichtigsten Akteure der Schweizer Musikszene und macht diese so auf den Nachwuchs aufmerksam.

Weitere Informationen: www.m4music.ch und

www.migros-kulturprozent.ch. Die CD kann kostenlos bestellt werden unter www.demotapeclinic.ch (solange Vorrat).

Das nächste m4music-Popmusikfestival findet vom 24. bis 27. März 2011 in Zürich und Lausanne statt. Ein Newsletter informiert regelmässig über das Festival und die Demotape Clinic. Er kann unter www.m4music.ch abonniert werden.

* * * * *

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. www.migros-kulturprozent.ch

Kontakt:

Barbara Salm, Leiterin Kommunikation, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich; Tel. 044 277 20 79, Email: barbara.salm@mgb.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009795/100606281> abgerufen werden.