



06.07.2010 - 16:10 Uhr

Rhythmus wie nie zuvor - Südafrika hautnah erleben: engbers-Gewinnspiel lockt mit 10-tägiger Rundreise für zwei Personen

Gronau (ots) -

Südafrika vereint die Welt - und das nicht nur zur Zeit der Fußballweltmeisterschaft. Das Land an der Südspitze des schwarzen Kontinents zeigt Landschaften, wie man sie sonst nur auf verschiedenen Kontinenten findet. Wüsten, Buschland, Regenwälder, fruchtbare Täler, bizarre Hochgebirge bis zu verträumten Lagunen machen Südafrika gemeinsam mit seiner Kultur, kulinarischen Genüssen und der Landesgeschichte zu einem der begehrtesten Reiseziele der Welt. Schon für zwei Südafrika-Fans kann es in Kürze heißen "In den Flieger einsteigen und sich nur zehn Flugstunden Stunden später auf den Charme des Landes einlassen", denn engbers und South African Tourism verlosen jetzt gemeinsam mit TUI und South African Airways eine 10-tägige Südafrika-Rundreise für zwei Personen.

Einen Schritt näher in Richtung unvergesslicher Traumurlaub kommen Gewinnspielinteressierte jetzt in allen bundesweit 285 engbers-Filialen. Dort liegen noch bis zum 31. Juli 2010 Informations-Flyer aus, die ausgefüllt zur Teilnahme berechtigen. Unter allen Teilnehmern wird dann Anfang August der glückliche Gewinner ermittelt. Nach persönlichem Terminwunsch wird dieser dann seinen traumhaften Reisegewinn - der u.a. von Port Elizabeth aus in das Kariega-Wildreservat führt, dann über Montagu nach Kapstadt - bis zum 31. März 2011 einlösen können. "Wir freuen uns, die Gewinner in Südafrika zu begrüßen, Ihnen die Vielfalt des Landes ein Stück näher zu bringen und zu zeigen, dass Südafrika seine Besucher nicht nur zur WM mit einem Lächeln herzlich willkommen heißt", so Silvia Braun, Acting Country Manager Germany von South African Tourism.

"Die ganze Welt ist im Südafrika-Fieber. Für uns Anlass genug, im Rahmen unserer regelmäßig ausgelobten Gewinnspiele eine Reise in dieses faszinierende Land wahr werden zu lassen", so Bernd Bosch, Geschäftsführer der engbers GmbH.

Regelmäßig launcht der Männermodeanbieter themenbezogene Gewinnspielaktionen, ganz im Sinne der Firmenphilosophie Männermode und Kundennähe immer wieder neu erlebbar zu machen und einen Einkaufsbummel mit attraktiven Highlights rund um die eigene Kollektion aufzuwerten.

Und auch für den Südafrika-Aufenthalt finden engber-streue Kunden in der sorgfältig aufeinander abgestimmten Männermode-Kollektion garantiert geschmackvolle Komplett-Outfits in trendigen Styles und Farbigkeiten.

Pressekontakt:

C.i.M.PR-Agentur
Gaby Wenning
Finkenstr. 11
48691 Vreden
info@cim-pr.de
02564-98166

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100020099/100606686> abgerufen werden.