

19.07.2010 – 11:00 Uhr

Mit Migros und dem Öffentlichen Verkehr die Schweiz entdecken

Zürich (ots) -

"Schweizer Wochen"

Mit der neusten Migros-Aktion "2 für 1: Reise durch die Schweiz" reisen zwei Personen zum Preis von einer. Zur Auswahl stehen 26 spannende SBB RailAway-Ausflugsziele in alle Landesteile der Schweiz. Von diesen Reise-Angeboten profitiert, wer bei einem Einkauf in einer Migros-Filiale, bei Melectronics, Do it + Garden Migros, Micasa, SportXX inklusive Outdoor oder einem Migros-Restaurant sowie bei LeShop.ch an der Markensammelaktion "2 für 1" teilnimmt. Für ein "2 für 1 SBB RailAway-Kombi" benötigt es 10 Sammelmarken. Die Aktion dauert vom 20. Juli bis 23. August 2010 und wird gemeinsam von Migros, SBB und dem Öffentlichen Verkehr durchgeführt. Diese SBB RailAway-Kombis können bis zum 2. Oktober 2010 eingelöst werden.

Die Schweiz hat viel und Spannendes zu bieten: Was genau, das wollen die Migros, die SBB, die Partner des Öffentlichen Verkehrs und den touristischen Leistungsträgern ihren Kundinnen und Kunden während den schönsten Sommerwochen präsentieren. Unter dem Titel "Schweizer Wochen" stellt die Migros während fünf Wochen ihre Produkte mit Schweizer Herkunft und Produktion in den Vordergrund. Gleichzeitig ermöglicht sie ihren Kunden die schönsten Seiten der Schweiz zu entdecken. Mit der Aktion "2 für 1: Reise durch die Schweiz" stehen 26 spannende SBB RailAway-Kombis mit Ausflugszielen in der ganzen Schweiz zur Auswahl - für jeden das passende Angebot, sei es unter der Kategorie Abenteuer, Entspannung und/oder Panorama. Oskar Sager, Marketingchef der Migros ist überzeugt: "Mit dieser neuen Sammelaktion werden wir vielen Kunden Freude und Vergnügen bereiten." Jedes "2 für 1 SBB RailAway-Kombi" beinhaltet die Reise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln und ein Zusatzangebot (z.B. Eintritt, Schiffsfahrt, Bergbahnfahrt) für zwei Personen zum Preis von einer, wobei die preiswertere Bahnleistung und die preiswertere Zusatzleistung jeweils gratis ist.

Um in den Genuss solch eines Angebots zu kommen, können Migros-Kundinnen und -Kunden in allen Migros-Filialen der Schweiz, bei Melectronics, SportXX inklusive Outdoor, Micasa, Do it + Garden, bei LeShop.ch und in den Migros-Restaurants bei ihren Einkäufen Marken sammeln. Bereits bei einem Einkauf von CHF 20 gibt es eine Marke, maximal 10 pro Einkauf und nur solange Vorrat. Zehn Marken reichen bereits für den Kauf eines "2 für 1 SBB RailAway-Kombis", das an einem bedienten Bahnschalter der Schweiz erhältlich ist. Wer über ein Generalabonnement verfügt oder mit einem Kind mit Junior- oder Enkelkarte reist, benötigt sogar nur 5 Sammelmarken. Die Broschüre mit den 26 "2 für 1 SBB RailAway-Kombis" gibt's in allen erwähnten Migros-Verkaufsstellen sowie bei LeShop.ch oder kann auf www.migros.ch heruntergeladen werden, wo auch weitere Informationen über die Aktion und die Schweizer Wochen zu finden sind.

Auch für SBB Leiter Fernverkehr, Vincent Ducrot ist die Zusammenarbeit mit der Migros eine erfreuliche Aktion: "Die Schönheiten der Schweiz mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu entdecken ist stressfrei und erst noch umweltfreundlicher."

Die Markensammelaktion dauert vom 20. Juli bis 23. August. Marken gibt es nur solange Vorrat. Die "2 für 1 SBB RailAway-Kombis" können bis am 2. Oktober 2010 eingelöst werden.

Zürich, 19. Juli 2010

Ein downloadbares Bild steht unter www.migros.ch/medien zur Verfügung.

Kontakt:

Migros-Genossenschafts-Bund, Monika Weibel, Mediensprecherin, Tel. 044 277 20 63, monika.weibel@mgb.ch, www.migros.ch

Schweizerische Bundesbahnen SBB, Medienstelle SBB, Tel. 051 220 41 11, press@sbb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100607206> abgerufen werden.