

31.08.2010 - 16:09 Uhr

Der dritte dpa-infografik award geht in den Endspurt

Hamburg (ots) -

Auch in diesem Jahr verleiht die dpa-infografik GmbH einen Preis für herausragende Infografiken. Alle Grafikerinnen und Grafiker haben noch bis zum 20. September 2010 die Möglichkeit ihre Infografiken einzureichen. Ihre Kreativität und ihr Können entscheiden bei der einzigen Auszeichnung für Infografiken im deutschsprachigen Raum.

Der dpa-infografik award 2010 ist ein Wettbewerb für GrafikerInnen, deren Werke zwischen dem 15. September 2009 und dem 15. September 2010 in einem Printmedium veröffentlicht wurden.

"Nicht nur als Eye-Catcher bieten Infografiken einen klaren Mehrwert: Die Betrachter erfassen auf einem Blick schnell, verständlich und verlustfrei komplexe Informationen. Die Visualisierungen von tagesaktuellen Inhalten sind heute aus der multimedialen Welt nicht mehr wegzudenken", sagte Bernd von Jutrczenka, Chefredaktion dpa-Bild.

Am 27. September 2010 wird eine unabhängige Jury aus Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, Universität Trier; Annette Milz, Chefredakteurin des "medium magazin"; Michael Adams, Creative Director, Infel AG, Thomas Heumann, Mitglied der SND sowie Bernd von Jutrczenka die drei besten Infografiken auswählen.

Es werden drei Preise verliehen: 1. Platz 1.000 Euro, 2. Platz 500 Euro, 3. Platz 300 Euro. Die Preisverleihung findet Ende Oktober 2010 im neuen Newsroom der dpa in Berlin statt. Weitere Details zur Siegerehrung werden rechtzeitig bekannt gegeben. Das Online-Anmeldeformular, die Teilnahmebedingungen sowie alle weiteren Unterlagen finden Sie auf unserer Homepage www.dpa-infografik.com oder unter www.dpa.com. Für Rückfragen steht Ihnen Alexandra Hentschel unter der Telefonnummer 040 / 4113-32545 oder per E-Mail: hentschel.alexandra@dpa.com gern zur Verfügung.

Die dpa-infografik GmbH, eine 100%-ige Tochter der dpa, ist die größte Infografik-Agentur im deutschsprachigen Raum. Sie bestimmt seit mehr als sechzig Jahren den Markt für grafisch aufbereitete Informationen - Karten, Schaubilder, Infografiken und Charts.

Die Deutsche Presse-Agentur (dpa) und ihre Tochterunternehmen produzieren täglich ein umfassendes Nachrichtenangebot aus aller Welt in Wort, Bild, Ton und Video. Daneben bietet die Firmengruppe vielfältige redaktionelle und technische Dienstleistungen für Medienunternehmen und die Informationswirtschaft.

Pressekontakt:

dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH
Pressesprecher
Justus Demmer
Telefon: 040 / 4113 - 32510
Email: demmer.justus@dpa.de

