

07.09.2010 - 07:30 Uhr

Erfreuliches Semesterergebnis der MCH Group

Basel (ots) -

Die MCH Group kann auf ein sehr gutes erstes Halbjahr 2010 zurückblicken. Der konsolidierte Betriebsertrag der Unternehmensgruppe beläuft sich in der Berichtsperiode vom 1. Januar bis 30. Juni 2010 auf CHF 242.1 Mio. (Vergleichsperiode im Vorjahr CHF 200.3 Mio., plus 21%). Der konsolidierte Semestergewinn beträgt CHF 38.6 Mio. (CHF 15.5 Mio., plus 149%).

Die Bilanzstruktur per 30. Juni 2010 zeigt eine Bilanzsumme von CHF 591.2 Mio. (30. Juni 2009 CHF 448.7 Mio.), welche sich auf der Aktivseite in Umlaufvermögen von CHF 209.0 Mio. (CHF 73.1 Mio.) und Anlagevermögen von CHF 382.2 Mio. (CHF 375.6 Mio.) gliedert. Auf der Passivseite stehen ein Fremdkapitalanteil von CHF 337.7 Mio. (CHF 236.5 Mio.) und ein Eigenkapitalanteil von CHF 253.5 Mio. (CHF 212.2 Mio.).

Verschiedene positive Einflüsse

Die im ersten Semester 2010 ausgewiesenen Resultate liegen im Bereich des aussergewöhnlichen Rekordjahres 2007. Die Steigerung im Vergleich zum Vorjahr hat verschiedene Gründe: Mit der Swissbau war das Messeprogramm im ersten Halbjahr 2010 zyklusbedingt stärker als im Vorjahr. Trotz weiterhin schwieriger Rahmenbedingungen konnten sich die Messen gut behaupten. Sie stellten ihre starke Marktposition unter Beweis und profitierten zum Teil auch von konjunkturellen Erholungstendenzen. Dies gilt auch für das Geschäftsfeld Event Services, in dem die Talsohle des vorangegangenen Krisenjahres überschritten werden konnte.

Zu den guten Halbjahresresultaten trägt zudem die Erstkonsolidierung der Beaulieu Exploitation SA nach der Übernahme der Aktienmehrheit durch die MCH Group AG bei. Die 100%-Übernahme der Exhibit & More AG wird sich erst in der zweiten Jahreshälfte auf die Resultate auswirken, da ihre Messen erst im zweiten Semester stattfinden.

MCH Messen: Der Betriebsertrag der Eigenmessen konnte im Vergleich zum Vorjahr um rund CHF 40 Mio. bzw. 25% gesteigert werden und machte 76% des gesamten Betriebsertrages der Unternehmensgruppe aus. Diese erfreuliche Entwicklung ist unter anderem auf die erfolgreiche Swissbau sowie die Erweiterung des Messeportfolios mit den Veranstaltungen der Beaulieu Exploitation SA zurückzuführen.

MCH Infrastruktur: Im Infrastruktur-Vermietungsgeschäft - den Gastveranstaltungen - musste in der Berichtsperiode im Vergleich zum Vorjahr ein Ertragsrückgang von rund 10% hingenommen werden. Hier war als Folge der Wirtschaftskrise ein Rückgang an Veranstaltungen und diesbezüglicher Aufwendungen spürbar. Der Anteil dieses Geschäftsfeldes am konsolidierten Betriebsertrag betrug in der Berichtsperiode 4%.

MCH Event Services: Weniger Veranstaltungen, kleinere Budgets, grosser Preisdruck - die Auswirkungen der Wirtschaftskrise sind in den Bereichen Event-Management, Standbau und Einrichtungen sowie Veranstaltungstechnik nach wie vor deutlich zu spüren. Dennoch konnte in diesem Geschäftsfeld der Betriebsertrag im Vergleich zum Vorjahr um rund CHF 4 Mio. bzw. 8% gesteigert werden. Der Anteil dieses Geschäftsfeldes am Betriebsertrag der Unternehmensgruppe betrug 20%.

Marktposition weiter gestärkt

"Wir haben unsere Marktposition weiter gestärkt", sagt René Kamm, CEO der MCH Group. "Die Investitionen in die Unternehmensentwicklung sowie insbesondere auch in unsere Produkte zahlen sich aus. Wir haben in dieser Berichtsperiode den höchsten Betriebsertrag in der Geschichte des Unternehmens erzielt und der Gruppengewinn stellt in unserer Branche einen Spitzenwert dar. Das unterstreicht erneut, dass wir mit unserer Live-Marketing-Strategie rechtzeitig den richtigen Weg eingeschlagen haben."

Betriebsertrag 2010 auf Rekordniveau

Angesichts der grossen saisonalen Schwankungen im Messegeschäft kann vom Halbjahresergebnis nicht linear auf das zu erwartende Jahresergebnis geschlossen werden. Die grössten Messen im Jahresprogramm 2010 haben im ersten Halbjahr stattgefunden. Zudem fallen die veranstaltungsfreien Sommermonate ins zweite Halbjahr. Das zweite Semester wird deshalb wesentlich schwächer ausfallen als das erste. Die MCH Group erwartet dennoch per Ende Jahr einen Ertrag auf Rekordniveau und einen Gewinn in der Grössenordnung des Halbjahresergebnisses.

Kontakt:

MCH Group AG
Corporate Communications
Christian Jecker
Tel.: +41/58/206'22'52
E-Mail: christian.jecker@mch-group.com
Internet: www.mch-group.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002831/100609835> abgerufen werden.