

14.09.2010 - 15:28 Uhr

## JUMBO sucht die kreativsten «Zügler» der Nation

**Zügellos umziehen!**

**DER GROSSE JUMBO-UMZUGSWETTBEWERB**  
mit Beat Schlatter

JUMBO sucht die witzigsten Umzugsgeschichten der Schweiz. Bewirb Dich mit Deiner Story bis zum 8. Oktober 2010 auf [www.jumbo.ch](http://www.jumbo.ch) und gewinne eine Einweihungsparty im Wert von 5 000 Franken oder Einkaufsgutscheine im Wert von 3 000 Franken.

**JUMBO**  
DO IT · DECO · GARDEN

Dietlikon (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100001796> -

Beat Schlatter und JUMBO suchen Euch. Seid Ihr die kreativsten, witzigsten Zügler von morgen? Dann beweist es uns! Bei einem Umzug kann eine Menge passieren. Nicht alles ist voraussehbar. Habt auch Ihr diese Erfahrungen gemacht? Komische Umzugshelfer, vergessen die Türen auszumessen, oder gar in die falsche Wohnung eingezogen? Oder habt Ihr den Umzug noch vor Euch? Dann wollen wir das wissen! JUMBO sucht die witzigsten Umzugsgeschichten der Schweiz. Bewirbt Euch jetzt mit Eurer Story und gewinnt eine Einweihungsparty im Wert von 5000 Franken oder Einkaufsgutscheine im Gesamtwert von 3000 Franken.

So seid Ihr dabei

Der Online-Umzugswettbewerb von JUMBO startet heute. Mitmachen dürfen alle, die anstelle eines professionellen Umzugsteams mit Hilfe von Freunden, Bekannten oder Verwandten umziehen und deren Wohnsitz in der Schweiz ist. Was müsst Ihr dafür tun? Einfach Eure witzigsten Erlebnisse der Umzugsaktion in einem Video festhalten oder mit Hilfe von acht Fotos dokumentieren und auf [www.jumbo.ch](http://www.jumbo.ch) hochladen. Pro Bild oder Video kann eine kurze Beschreibung angefügt werden und das ganze kann abschliessend mit einem ausführlichen Bericht ergänzt werden. Einsendeschluss ist der 8. Oktober 2010, 12.00 Uhr.

Das Volk und die härteste aller Fachjury bestimmen den Gewinner

Macht Werbung in eigener Sache und mobilisiert Eure Freunde zum abstimmen. So erhöht Ihr die Chance aufs Finale und Euer Projekt wird von unserer harten Fachjury, bestehend aus Beat Schlatter (Komiker, Schauspieler), Malu Barben (Fotografin, Künstlerin) und Jérôme Gilg (CEO Jumbo-Markt AG) geprüft. Deine Stimme wird belohnt. Unter allen Voting-Teilnehmern verlosen wir zusätzlich Einkaufsgutscheine im Wert von 1500 Franken. Jeder Voting-Teilnehmer hat maximal drei Stimmen zur Verfügung. Pro Projekt kann nur eine Stimme abgegeben werden. Unter allen Einsendungen schaffen es die fünf Besten in die Endrunde. Alle Finalisten finden Sie unter [www.jumbo.ch](http://www.jumbo.ch) ab dem 23.10.2010. Am 5.11.2010 erfolgt dann die Bekanntgabe der drei Gewinner. Beat Schlatter besucht den Gewinner des ersten Preises persönlich.

Kontakt:

Jumbo-Markt AG  
Massimo Moretti, Medienstelle  
Tel.: +41/44/805'62'33  
Mobile: +41/79/788'48'09  
E-Mail: [presse@jumbo.ch](mailto:presse@jumbo.ch)  
Internet: [www.jumbo.ch](http://www.jumbo.ch)

Medieninhalte



Zügelwettbewerb mit Beat Schlatter / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Jumbo-Markt AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001796/100610227> abgerufen werden.