

22.09.2010 - 14:00 Uhr

Globus Genf Balexert: Zweite Filiale im Grossraum Genf eröffnet!



Spreitenbach (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
 unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100004627> -

Im umsatzmässig zweitgrössten Shoppingcenter der Schweiz, im Centre Balexert, eröffnet Globus am 23. September 2010 seine neueste Filiale. Auf 6900 m2 bietet das Premium-Warenhaus ein Vollsortiment an und verstärkt damit die Präsenz im Grossraum Genf. Globus investierte über 20 Mio. Fr. in den Ausbau der neuen Fläche und schafft 120 neue Arbeitsplätze.

Das Shopping Center Balexert, umsatzmässig das zweitgrösste Center der Schweiz, wird vergrössert und besser an den öffentlichen Verkehr angebunden. Dies gibt Globus die Chance in dieses bedeutende Shopping Center einzuziehen und damit die Präsenz im Raum Genf deutlich zu verstärken. Der neue Globus Balexert entspricht mit rund 6900m2 einer mittleren Grösse und bietet auf zwei Etagen ein auf den Stärken von Globus aufbauendes Sortiment. "Einen neuen Globus im zweitgrössten Shoppingcenter der Schweiz zu eröffnen kommt für uns einem historischen Moment gleich" meint CEO Marcel Dietrich überglücklich.

Neuartige Delicatessa mit "Théâtre du chocolat"

Im Erdgeschoss tritt der Kunde in eine neuartige ***delicatessa ein. Im einzigartigen "Théâtre du chocolat, in welchem Schokolade in all seinen Facetten inszeniert wird, lädt die Bar au Chocolat zum Genuss von verschiedenartigen Schokoladengetränken und zum Verweilen ein. Die kompetente Weinabteilung mit Bar, an welcher auch Kleinigkeiten zum essen angeboten werden, bildet den zweiten Schwerpunkt des Sortimentes. Ein grosses Angebot an Eigenmarken und Spezialitäten in den Kolonialwaren, der Geschenk-Shop mit ausgewählten Delicatessa-Geschenken und der Ethno-Shop runden das Angebot der ***delicatessa ab.

Modekompetenz im 1. OG

Im 1. Obergeschoss bildet die kompetente Damenmodeabteilung auf rund 780 m2 das Herzstück der Etage. Der Fokus des Angebotes liegt auf der mittleren Preislage in der Trend-, Jeans- und der kommerziellen Casualmode. Beispielhaft seien hier Marken wie Desigual, Comptoir des Cottonniers, Diesel, Pepe Jeans, Polo Jeans, Esprit, Gant oder Tommy Hilfiger erwähnt. In der Citymode wird das Sortiment mit Marken wie Hugo, Strenesse Blue, Orwell, Lauren oder Gérard Darel nach oben abgerundet. Die Modeaccessoires und die Kindermode ergänzen das Angebot gekonnt. Die Abteilung "Heim und Haushalt" - eine

traditionelle Stärke von Globus - überzeugt durch die räumlich geschickt umgesetzte Gestaltung und das vielfältige Angebot auf über 800m2 Verkaufsfläche.

Das Verkaufsteam um den Geschäftsführer, Olivier Henry ist top motiviert und freut sich, im neuen Globus Gastgeber zu sein. "Ich bin stolz, dass Globus im Balxert 120 neue Arbeitsplätze geschaffen hat und ich freue mich mit meinem Team für unsere Kundinnen und Kunden da zu sein".

Eröffnungsaktivitäten

Zur Filialeröffnung offeriert Globus seinen Kundinnen und Kunden vom Donnerstag, 23.9.2010 bis Samstag 25.9.2010 10 % Rabatt auf das gesamte Sortiment (Spirituosen, Tabakwaren, Cadeau Card, Smartbox und Geschenkservice ausgenommen). Zusätzlich wird Philippe Chevrier, von Restaurant Domaine de Châteauevieux, Satigny am Freitag und Samstag, 24. und 25.9.2010 von 16 bis 18 Uhr seine Spezialitäten der Boutique "L'épicerie de Châteauevieux" präsentieren. Ebenfalls freute es uns ausserordentlich, dass die französische Schauspielerin Carole Bouquet ihren Süsswein "Moscato di Pantelleria" am Montag, 27.9.2010 von 12 bis 14 Uhr persönlich zur Degustation anbietet.

Neuer Herren Globus auf grösserer Fläche ab Frühjahr 2011 Auch der Herren Globus nutzt die Gunst der Stunde und wird im kommenden Frühjahr sein Ladengeschäft um beinahe das Dreifache vergrössern und gleichzeitig vom 1. Obergeschoss ins Erdgeschoss umziehen. Der neue Herren Globus wird auf rund 1100 m2 zur kompetenten Männerwelt.

Bildmaterial:

Unter <http://globus.steckdesign.ch> stehen Ihnen aktuelle Bilder zur Verfügung.

Über Globus

Globus ist das gehobene Warenhaus, welches Einkaufen zum Erlebnis macht. Die Angebots-Schwerpunkte sind Mode, Parfümerie, Heim&Haushalt sowie ***delicatessa, ein Paradies für Feinschmecker. Globus steht für Savoir Vivre und wendet sich an alle, die Qualität, Ästhetik und Neuheiten schätzen. Die Sortimente umfassen Eigenmarken - die besonderen Globus-Leistungen - und einen sorgfältig ausgewählten, durch viele Exklusivitäten und Spezialitäten nach oben abgerundeten Markenmix. Globus Filialen gibt es in allen Landesteilen der Schweiz. Häuser mit ***delicatessa: Zürich Bahnhofstrasse, Zürich am Bellevue, Glatt, Basel, Chur, Bern, Bern Westside, Luzern, Lausanne und Genf und Genf Balxert. Ohne ***delicatessa: St. Gallen, Neuchâtel und Locarno. Flagships sind die Geschäfte in Zürich an der Bahnhofstrasse und in Genf an der Rue du Rhône. Weitere Informationen: www.globus.ch

Über Herren Globus

Herren Globus will nicht allen Männer etwas bieten, aber für alle modebewussten und lifestyleorientierten Männer, die Wert auf Individualität, guten Stil, Qualität und Service legen, viel. Für sie ist Herren Globus der bevorzugte und verlässliche Einkaufsort, der ihnen die Sicherheit vermittelt, die es braucht, um richtig gekleidet zu sein - im Alltag und in der Freizeit. Herren Globus Filialen gibt's in allen Landesteilen der Schweiz: Aarau, Baden, Basel, Basel Stücki-Center, Bellinzona, Bern, Bern Westside, Biel, Chur, Fribourg, Genf, Glatt, Luzern, Olten, Pfäffikon, Schaffhausen, Schwyz, St. Gallen, Vevey, Winterthur, Würenlos, Zug, Zürich und Zürich Flughafen. Weitere Informationen: www.herrnglobus.ch

Kontakt:

Medienstelle Magazine zum Globus
Jürg Welti

Industriestrasse 171
8957 Spreitenbach
Tel. 058 455 22 04
media@globus.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004627/100610710> abgerufen werden.