

04.10.2010 - 10:01 Uhr

## APA und dpa bündeln ihre Kräfte im Bereich ePublishing

Wien (ots) -

Die beiden führenden Nachrichtenagenturen Deutschlands und Österreichs, dpa Deutsche Presse-Agentur und APA - Austria Presse Agentur stellen in Zukunft ihr Knowhow, ihre Beratungskompetenz und ihre Services rund um Nachrichten-Apps für Smartphones und Tablet-PCs gemeinsam zur Verfügung. Die beiden Agenturen bieten damit ihren Kunden in den Verlags- und Medienhäusern eine abgestimmte und umfassende Palette von innovativen Lösungen und Dienstleistungen für den Bereich ePublishing an.

Die APA verfügt über jahrzehntelange Erfahrung im Umgang mit digitalen Medieninhalten. Mit einer WhiteLabel App können Inhalte von Printmedien ausgehend von PDF-Daten mit multimedialen Inhalten wie Slideshows und Videos angereichert und in individuellem Branding auf iPad und iPhone zugänglich gemacht werden. Auf Wunsch bietet die APA zusätzlich zur technischen Lösung auch Contentaufbereitung und redaktionelle Dienstleistungen an. Mehrere Kunden konnten bereits gewonnen werden. Die Tageszeitungen "WirtschaftsBlatt" und "Kurier" sind bereits im Appstore verfügbar.

Die dpa hat im Rahmen verschiedener Projekte ein umfassendes Beratungs- und Lösungsknowhow im Bereich ePublishing aufgebaut. Ihr Lösungsansatz zielt darauf ab, attraktive Apps mit möglichst geringem Zusatzaufwand mit den bestehenden Redaktionssystemen und -organisationen zu produzieren. So sollen die laufenden Kosten einer aktuellen iPad-Produktion überschaubar bleiben. Auch eine White-Label-App für Zeitungen, basierend auf der Technologie HTML5, wurde im Rahmen der bisherigen Aktivitäten entwickelt.

Malte von Trotha, Vorsitzender der dpa-Geschäftsführung, zeigt sich überzeugt von dem gemeinsamen Angebot: "Ich freue mich, dass unsere Kunden und jene der APA nun auch grenzüberschreitend je nach Wunsch und Bedarf von den Leistungen der beiden Agenturen profitieren können." Der Geschäftsführer der APA, Peter Kropsch, betont: "dpa und APA ergänzen einander gut im Bereich Apps für Tablets. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit."

Rückfragehinweis:

APA - Austria Presse Agentur  
Barbara Rauchwarter  
Unternehmenssprecherin  
Leiterin Marketing & Kommunikation  
Tel.: +43/1/360 60-5700  
E-Mail: [barbara.rauchwarter@apa.at](mailto:barbara.rauchwarter@apa.at)  
<http://www.apa.at>

dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH  
Leiter Presse und Kommunikation  
Tel.: +49-40-41133-2510  
E-Mail: [demmer.justus@dpa.com](mailto:demmer.justus@dpa.com)