

05.10.2010 - 07:01 Uhr

EANS-News: Goldbach Group AG / Goldbach Media wird Goldbach Group (mit Dokument)

Küsnacht (euro adhoc) -

Corporate News übermittelt durch euro adhoc. Für den Inhalt ist der Emittent/Meldungsgeber verantwortlich.

Strategische Unternehmensentscheidungen

Medienmitteilung

Goldbach Media wird Goldbach Group

Integrales Angebot unter einheitlicher Dachmarke - Goldbach Audience für Online-Werbung - Goldbach Interactive für konzeptionelle und interaktive Kommunikationslösungen - Goldbach Media für TV, Radio- und Out-of-Home-Vermarktung - Dachmarke als Basis für Ausbau des internationalen Geschäfts.

Küsnacht, 5. Oktober 2010. Die in der Werbevermarktung privater elektronischer, interaktiver und mobiler Medien führende Goldbach Media AG fasst ihre Gruppengesellschaften unter der Dachmarke Goldbach zusammen und firmiert seit heute als "Goldbach Group". Aus IP Multimedia wird "Goldbach Media", AdLINK wird zur "Goldbach Audience" und orange8 zur "Goldbach Interactive". Mit der Integration aller Geschäftstätigkeiten unter der einheitlichen Dachmarke "Goldbach" will die Goldbach Group die Breite ihres Dienstleistungsangebots für die integrale Vermarktung von privatem TV, Radio und Out-of-Home sowie des Online-Bereichs sichtbar machen und damit die Voraussetzungen für das weitere Wachstum in der Schweiz, Österreich, Deutschland sowie in Südost- und Osteuropa schaffen.

Goldbach Media schafft für ihr umfassendes Dienstleistungs- und Produktespektrum einen einheitlichen Auftritt und gibt sich mit dem Namen "Goldbach" eine Dachmarke. Aus der bisherigen Holding mit der Bezeichnung Goldbach Media AG wird die Goldbach Group AG.

Goldbach Audience Die auf die Vermarktung von Internetwerbung spezialisierte und in der Schweiz, Österreich und im adriatischen Raum aktive AdLINK firmiert neu unter der Marke "Goldbach Audience". Goldbach Audience ermöglicht die zielgerichtete Platzierung von Online-Werbung und entwickelt neuartige Angebote für den rasch wachsenden Markt des Performance-Marketings. Im Online-Marketing zeichnet sich ein Paradigmenwechsel ab. Das auf spezialisierten Datenbanken basierende Netzwerk-Marketing ergänzt die Sitevermarktung. Goldbach Audience will als führende Anbieterin diesen Wandel aktiv mitgestalten und damit die Stellung der Goldbach Group in Südosteuropa und Osteuropa weiter stärken.

Goldbach Interactive Unter der Marke "Goldbach Interactive" werden die konzeptionellen, gestalterischen und technologischen Goldbach-Angebote rund um interaktive Kommunikations- und Marketinglösungen für den Internet- und Mobile-Kanal gebündelt. Dabei werden für den Mobile-Bereich die Angebote des Kompetenzzentrums Goldbach Mobile integriert. Die internationale Nachfrage für die bisher von orange8 in Deutschland und der Schweiz erbrachten Dienstleistungen nimmt ständig zu. Das gesamte Dienstleistungsangebot von Goldbach Interactive erleichtert den Werbeauftraggebern umfassende Online-Kommunikation und verlängert gleichzeitig die Goldbach-Wertschöpfungs-kette.

Goldbach Media Die von Goldbach seit ihrer Gründung im Jahr 2001 unter dem Namen IP Multimedia angebotene Werbevermarktung von Radio und Fernsehen firmiert neu unter "Goldbach Media". Goldbach Media ist mit ihrem langjährigen Know-how und aufgrund des raschen Wachstums gut positioniert, um das in der Schweiz erfolgreiche Modell der Vermarktung von ausschliesslich privatem TV und Radio sowie Out-of-Home auf weitere internationale Märkte zu übertragen.

Goldbach Kompetenzzentren für Spezialitäten Neben den drei als Goldbach Audience, Goldbach Interactive und Goldbach Media firmierenden Gesellschaften bietet die Goldbach Group für alle Gesellschaften im gesamten Verbreitungsgebiet spezialisiertes Know-how in Kompetenzzentren an (Goldbach Mobile, Goldbach Search, Goldbach Social Media).

Die im Zuge der ARBOMedia-Akquisition im Jahr 2008 in Polen, Rumänien, Tschechien und Russland erworbenen Gesellschaften werden unter bisherigen Namen weitergeführt.

"Die von der Digitalisierung beschleunigte Medienkonvergenz und die zunehmende Online-Mediennutzung verlangen ein klar strukturiertes, integrales Vermarktungsangebot unter einheitlicher Marke", sagt Klaus Kappeler, CEO der Goldbach Group. "Die neue Identität und der einheitliche Name dokumentieren das integrale Know-how der Goldbach Group, die als Vermarkterin in der TV-, Radio- und Online-Welt zuhause ist. Wir setzen auf den Absatzmärkten ein klares Signal und legen das Fundament für die Internationalisierung unseres erfolgreichen Geschäftsmodells. Die Goldbach Group bildet mit ihrem umfassenden Angebot von Beratung, Kreation und Umsetzung eine einzigartige Schnittstelle zwischen Werbemarkt und Medien."

Hinweis an Investoren, Analysten und Medienvertreter:
Frühstücks-Conference heute Dienstag, 5. Oktober 2010, 8.30 Uhr, im Widder Hotel, Rennweg 7, 8001 Zürich.

Klaus Kappeler, CEO der Goldbach Group, erläutert Ihnen die strategische Ausrichtung des neuen Markenauftritts und beantwortet gerne Ihre Fragen.

Anhänge zur Meldung:
<http://resources.euroadhoc.com/us/mb9a1KHb>

Rückfragehinweis:

Paul Riesen, Germaine Müller
Tel. +41 44 914 91 00
Mobile: +41 79 688 24 74
germaine.mueller@goldbachgroup.com
paul.riesen@goldbachgroup.com

Branche: Medien
ISIN: CH0004870942
WKN: 487094
Index: SPI, SPIEX
Börsen: SIX Swiss Exchange / Main Standard

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002098/100611456> abgerufen werden.