

08.11.2010 – 09:00 Uhr

Migros Kunden profitieren von weiteren Preisreduktionen

Zürich (ots) -

Pünktlich zur Vorweihnachtszeit beschert die Migros ihren Kundinnen und Kunden erneut Preisreduktionen auf über 80 Produkten. Bereits vor vier Wochen hat die Migros die Preise auf 275 Artikeln gesenkt. Damit schenkt die Migros ihren Kundinnen und Kunden im laufenden Jahr insgesamt 375 Millionen Schweizer Franken in Form von günstigeren Preisen.

Die Preisabschläge von durchschnittlich 7 Prozent gelten für die Warengruppen Charcuterie, Geflügel, Tiefkühl und Mundpflege. Zusätzlich werden ab sofort weitere Frische-Produkte günstiger. In Zahlen bedeutet das, dass die Migros beim Früchte- und Gemüsesortiment über 15 Millionen Franken in tiefere Verkaufspreise investiert. Der aktuelle Preisabschlag gilt für Äpfel, Bananen und Tomaten. So sparen die Kunden bei verschiedenen Frische-Produkten zwischen 10 bis 50 Rappen pro Kilo.

Die Preisreduktionen sind vor allem dank verbesserten Beschaffungspreisen sowie optimierten Transport- und Logistikkosten möglich. Die neuen Preise sind dauerhaft und gelten ab dem 8. November 2010.

Zürich, 8. November 2010

Migros-Genossenschafts-Bund
Corporate Communications
Limmatstrasse 152
Postfach 1766
CH-8031 Zürich
Zentrale +41 (0)44 277 21 11
Fax +41 (0)44 277 23 33
media@migros.ch
www.migros.ch

Kontakt:

Urs Peter Naef
Mediensprecher MGB
Tel. 044 277 20 66
urs-peter.naef@mgb.ch
www.migros.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100613634> abgerufen werden.