

10.11.2010 - 14:00 Uhr

JUMBO sucht die schönste Aussenbeleuchtung der Schweiz



Dietlikon (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial steht zum kostenlosen Download bereit
unter: <http://www.presseportal.ch/de/pm/100001796> -

Auch zur Weihnachtszeit hat JUMBO für seine Kunden wieder einen besonderen Wettbewerb vorbereitet. Gesucht wird die schönste Aussenbeleuchtung der Schweiz. Egal ob Haus, Garten oder Balkon, es zählt, wer die schönste elektrische Illumination installiert hat.

Die Beleuchtungs-Projekte können über die Internetseite www.jumbo.ch hochgeladen werden, wo sie dann nach Abschluss der Bewerbungsphase in einer schweizweiten Abstimmung bewertet werden. Einreichungsschluss ist der 10.12.2010, 12.00 Uhr.

Die Schweizer bestimmen aus allen eingereichten Projekten die fünf schönsten Aussenilluminationen. Eine Jury, zusammen mit unserem Weihnachtsengel Sonya Kraus, ProSieben TV-Moderatorin, bestimmt daraus dann die drei Gewinner. Dabei sind Kriterien wie z.B. handwerkliches Geschick, Kreativität und Leuchtkraft entscheidend. Die drei besten Projekte, gewinnen zusammen JUMBO-Einkaufsgutscheine im Gesamtwert von 10 000.- Franken.

1. Preis = 5 000.- Franken
2. Preis = 3 000.- Franken
3. Preis = 2 000.- Franken

Aber nicht nur die Bewerber können gewinnen. Unter den Teilnehmern der Abstimmung verlost JUMBO Einkaufsgutscheine in Höhe von 2 000,- Franken. Über die eingereichten Projekte wird vom 13.12. bis 17.12.2010 online abgestimmt.

Auf www.jumbo.ch werden dann ab dem 20.12.2010 die Gewinnerprojekte vorgestellt.

Kontakt:

Jumbo-Markt AG
Massimo Moretti
Medienstelle
Tel.: +41/44/805'62'33
Mobile: +41/79/788'48'09
E-Mail: presse@jumbo.ch
Internet: www.jumbo.ch

Medieninhalte



Weihnachtswettbewerb mit Sonya Kraus. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Jumbo-Markt AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001796/100613930> abgerufen werden.