

24.01.2011 - 10:00 Uhr

Lumix G Micro System startet erfolgreich ins Jahr 2011 / Die Lumix G2 ist Testsieger bei Stiftung Warentest und die beliebteste Systemkamera im neuen Jahr

Hamburg (ots) -

Die Lumix G Serie ist erfolgreich ins neue Jahr gestartet. Nach ihrem Testsieg bei Stiftung Warentest bestätigt nun auch die Marktforschung den guten Eindruck der Tester: Die Lumix G2 ist die beliebteste spiegellose Systemkamera am deutschen Markt.

In der Januar Ausgabe der Stiftung Warentest präsentierte die Verbraucherschutzorganisation seine Testergebnisse aktueller Digitalkamera-Modelle. Die beste Kamera des Jahres 2010 - noch vor deutlich höherpreisigen digitalen Spiegelreflexkameras - war die Lumix G2 von Panasonic. Der Grund für den Erfolg beim unabhängigen Test: gute Ergebnisse in allen Teilbereichen. Die Kamera überzeugte die Tester bei Bildqualität, Videoaufnahmen, Blitz, Sucher, Monitor, Handhabung und Vielseitigkeit.

Marktforschungsergebnisse belegen jetzt, dass die Kamera nicht nur im Test überaus erfolgreich ist, sondern auch im Handel: In den ersten Januarwochen war die Lumix G2 die beliebteste spiegellose Systemkamera im deutschen Einzelhandel. Michael Langbehn, Manager PR, CSR und Handelsmarketing bei Panasonic Deutschland, begrüßt das Feedback von Testern und Kunden: "So sehr wir uns auch über das hervorragende Testurteil gefreut haben - die positiven Signale aus dem Handel und von Seiten unserer Kunden sind uns genauso wichtig. Deshalb sind wir stolz, mit dem Lumix G Micro System das erfolgreichste spiegellose Kamerasystem auf dem Markt anzubieten und ständig zu erweitern."

Spiegellose Systemkameras wie das Lumix G Micro System sind bauartbedingt leichter und kompakter als Spiegelreflexkameras, bieten aber - wie das Ergebnis der Stiftung Warentest zeigt - eine vergleichbare Qualität. Durch Wechselobjektive und umfangreiches Zubehör können die Systemkameras flexibel an die Bedürfnisse des Fotografen angepasst werden. Mit ihrer umfangreichen Ausstattung bieten sie gerade Amateurfotografen die Möglichkeit, zu einem günstigen Preis anspruchsvoll zu fotografieren.

Über Panasonic:

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Produkte für eine Vielzahl von Kundenbedürfnissen im privaten, geschäftlichen und industriellen Bereich. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2010) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,42 Billionen Yen / 56,6 Milliarden EUR. Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE: PC) notiert. Weitere Informationen über das Unternehmen und die Marke Panasonic finden Sie unter <http://www.panasonic.net>.

Pressekontakt:

Panasonic Deutschland
eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:
Michael Langbehn
Tel.: +49 (0) 40 / 85 49-0
Email: presse.kontakt@eu.panasonic.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100021218/100617815> abgerufen werden.