

20.02.2011 - 19:12 Uhr

## Gute Stimmung in der Schweizer Wassersportbranche / Strahlende Gesichter nach der SuisseNautic, der 6. Nationalen Boots- und Wassersport-Show

Bern (ots) -

Während neun Tagen, vom 12. - 20. Februar 2011, war das Gelände der BEA bern expo Heimathafen für die nautische Branche der Schweiz.

Die SuisseNautic 2011 bestätigte den Trend, den die Messesaison 2010/11 seit dem letzten Herbst schon andeutete: Der Silberstreifen am Horizont hat sich zu einer stabilen Schönwetterlage ausgeweitet. Entsprechend optimistisch startet die nautische Branche in die kommende Wassersportsaison. Manfred Bucher (Zubehör-Anbieter Bucher + Walt SA, St. Blaise) ist überzeugt, dass die gute Stimmung auch bei den Konsumenten zu spüren sein wird: «Die Branche konnte sich bei den Besuchern in einem guten Licht präsentieren. Das hilft mit, Vertrauen zu schaffen.»

Die rund 200 Aussteller der SuisseNautic präsentierten dem zahlreichen Publikum - die Gesamt-Besucherzahl legte gegenüber 2009 wiederum zu - auf 25 000 m2 einen umfassenden Querschnitt durch das gesamte Angebot. Die vielen Neuheiten und die breite Palette an Dienstleistungen zeigten die Vielseitigkeit der Branche. Ergänzt wurde die SuisseNautic durch ein spannendes Rahmenprogramm mit Sonderschauen, Filmvorführungen und Fachvorträgen. Rolf Hächler (Hächler Bootbau AG, Oberhofen) zieht ein rundum positives Fazit: «Wir haben mit je einem separaten Motor- und Segelboot-Stand viel Aufwand betrieben. Aber es hat sich gelohnt, für uns war es die beste SuisseNautic überhaupt.»

Das interessierte und gut informierte Publikum sorgte in den Messehallen für zufriedene Aussteller. Viele gute Geschäfte konnten gleich an der Messe abgeschlossen werden, die hohe Qualität und Kaufkraft des Publikums werden von der Branche durchwegs positiv beurteilt. Für David Clavadetscher, Geschäftsführer des Schweizerischen Bootbauer-Verbands (SBV), sind die guten Noten für die SuisseNautic kein Zufall: «Einerseits haben die Aussteller einmal mehr ihre Hausaufgaben gemacht und ein attraktives Angebot gezeigt. Andererseits ist es den Organisatoren gelungen, der nautischen Schweiz eine gute Branchen-Plattform zu bieten und die Messe entsprechend zu positionieren.»

Die BEA bern expo AG ist über das positive Ergebnis erfreut. Rolf Krähenbühl, Messeleiter der SuisseNautic, schaut darum optimistisch vorwärts: «Ich sehe das gute Ergebnis der diesjährigen SuisseNautic auch als Signal für die Messe 2013. Wir haben schon verschiedene Ideen und die dann bereitstehende Infrastruktur mit den neuen Messehallen wird die SuisseNautic nochmals einen grossen Schritt vorwärts bringen.»

Die BEA bern expo AG plant bereits die nächste Ausgabe der nationalen Boots- und Wassersport-Show, mit der Unterstützung ihrer Partner, dem Schweizerischen Bootbauer-Verband (SBV) und dem offiziellen Medienpartner «marina.ch». Die SuisseNautic 2013 findet vom 16. bis 24. Februar 2013 in Bern statt.

Kontakt:

BEA bern expo AG  
Nicole Winkler  
Kommunikationsleiterin  
Tel.: +41/31/340'11'47  
Mobile: +41/79/961'49'24  
E-Mail: [winkler.nicole@beaexpo.ch](mailto:winkler.nicole@beaexpo.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009960/100619430> abgerufen werden.