

24.02.2011 - 17:58 Uhr

EANS-Adhoc: LifeWatch eröffnet drittes Call-Center in den USA (mit Dokument)

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

Betriebseröffnung/LifeWatch AG

24.02.2011

Neuhausen am Rheinfall/Schweiz und San Francisco/Kalifornien - LifeWatch AG (SIX Swiss Exchange: LIFE), der führende Anbieter für drahtlose Telemedizin, gibt die Eröffnung eines dritten Call-Centers in den USA bekannt. Mit der zusätzlichen Errichtung eines Call-Centers in San Francisco, Kalifornien, anerkennt LifeWatch die zunehmende Bedeutung der Westküste als wichtige Wachstumsregion für das Unternehmen und seine Expansionspläne.

Eine PDF-Version dieser Pressemitteilung finden Sie am Ende dieser Nachricht.

Ende Februar 2011 wird LifeWatch den bereits existierenden Call-Centern in Philadelphia (Pennsylvania) und Rosemont (Illinois) ein drittes Call-Center in San Francisco (Kalifornien) hinzufügen. Nach vollständiger Besetzung werden dort 50 bis 60 Mitarbeiter unter der Leitung eines erfahrenen und angesehenen Kardiologen arbeiten. LifeWatch wird die Schlafanalyse zuhause "NiteWatch" in Kürze auch dem Aufgabenbereich dieses Call-Centers hinzufügen.

Mit der Eröffnung des neuen Call-Centers anerkennt LifeWatch auch die strategische Bedeutung der Westküste für das Unternehmenswachstum, praktizieren doch alleine in Kalifornien über 3'000 Kardiologen, und LifeWatch unterhält mit 113 Krankenversicherungen im kalifornischen Gesundheitsmarktes Vertragsverhältnisse.

Das Call-Center in San Francisco arbeitet bezüglich IT-Infrastruktur völlig redundant zu den bereits existierenden Call-Centern in Philadelphia und Rosemont. Im Katastrophen- oder Krisenfall können alle anfallenden Call-Center-Aktivitäten sofort aus oder nach dem Mittleren Westen oder Osten der Vereinigten Staaten transferiert werden.

"Wir sind sehr glücklich über diesen Schritt. Unser Erfolg im Westen der USA hat es erforderlich gemacht, dieses Call-Center in San Francisco zu eröffnen, damit wir noch näher bei unseren Patienten, Ärzten und Vertragspartnern sein können", sagt Yacov Geva, Verwaltungsratspräsident und CEO von LifeWatch AG. "Die regionale Präsenz hier im Westen bietet ihnen allen den vollen Zeitonenkomfort und erlaubt uns gleichzeitig, unsere Marktposition weiter zu verstärken und auszubauen."

LifeWatch ist von der "Joint Commission on Accreditation of Healthcare Organizations" (Gemeinsame Kommission zur Akkreditierung von Gesundheitsorganisationen) unter der Programmklassifikation für "Ambulante Gesundheitsprogramme" akkreditiert. LifeWatch ist zudem weltweit eine der wenigen unabhängigen diagnostischen Testlabore, die das Goldene Gütesiegel (Gold Seal of Approval) erhalten haben.

E-mail alerts: Um regelmässig die neusten Informationen zu LifeWatch zu erhalten, tragen Sie sich bitte in die Verteilerliste ein unter <http://production.investis.com/lifewatch/alert-service/>

Zu LifeWatch AG:

LifeWatch AG, mit Hauptsitz in Neuhausen am Rheinfall und Kotierung an der SIX Swiss Exchange (LIFE) in der Schweiz, ist der führende Anbieter moderner Telemedizinssysteme und Überwachungsdienstleistungen (Monitoring Services) für Personengruppen, die von Hochrisikopatienten und chronisch Kranken bis zu normalen Konsumenten von Gesundheits- und Wellnessprodukten reichen. LifeWatch verfügt über Niederlassungen in den USA, den Niederlanden, Japan, Grossbritannien, der Schweiz und in Israel. LifeWatch AG ist die Muttergesellschaft von LifeWatch Services, Inc., einem Unternehmen für Überwachungsdienstleistungen insbesondere bei Herzerkrankungen - Cardiac Monitoring Services - und Hersteller von Telekardiologie-Produkten. LifeWatch führt unter dem Markennamen NiteWatch ein neues Programm zur Schlafanalyse für zu Hause für Patienten mit Obstruktivem Schlafapnoe-Syndrom ein. Für weitere Informationen siehe www.lifewatch.com and www.nitewatchservices.com.

This press release includes forward-looking statements. All statements other than statements of historical facts contained in this press release, including statements regarding future results of operations and financial position, business strategy and plans and objectives for future operations, are forward-looking statements. The words "believe," "may," "will," "estimate," "continue," "anticipate," "intend," "expect" and similar expressions are intended to identify forward-looking statements. LifeWatch AG has based these forward-looking statements largely on current expectations and projections about future events and financial trends that it believes may affect the financial condition, results of operations, business strategy, short term and long term business operations and objectives, and financial needs. These forward-looking statements are subject to a number of risks, uncertainties and assumptions. In light of these risks, uncertainties and assumptions, the forward-looking events and circumstances described may not occur and actual results could differ materially and adversely from those anticipated or implied in the forward-looking statements. All forward-looking statements are based only on data available to LifeWatch AG at the time of the issue of this press

