

28.02.2011 – 07:42 Uhr

comparis.ch zu den Detailhandelspreisen von Markenprodukten - Remis zwischen Coop und Migros

Zürich (ots) -

Information: Die Tabelle "Liste der Produkte mit den grössten Preisunterschieden" kann unter www.presseportal.ch/de/pm/100003671 kostenlos heruntergeladen werden.

Lidl und Denner bieten beliebte Markenartikel am günstigsten an. Dies zeigt eine Erhebung des Internet-Vergleichsdiensts comparis.ch. Weiter zeigt der Vergleich, dass der Preiskampf der Detailhandelsriesen Coop und Migros bei den verglichenen Markenprodukten praktisch unentschieden ausgeht.

Regelmässig werben die Schweizer Detailhändler mit den tiefsten Preisen. Ebenso regelmässig fragen sich die Schweizer Konsumenten, wo ihr Einkauf am günstigsten ist. Der Internet-Vergleichsdienst comparis.ch ist dieser Frage nachgegangen und wollte wissen, ob die Discounter billiger als die traditionellen Anbieter sind und ob Coop oder Migros günstiger ist. Für den Vergleich hat comparis.ch die Preise für rund 200 beliebte Markenprodukte bei Aldi, Coop, Denner, Lidl, Migros und Spar angefragt (Stand: 10. Februar, ohne Aktionsangebote) sowie in Stichproben überprüft. Für einen möglichst umfassenden Preisvergleich rechnet comparis.ch unterschiedliche Packungsgrössen um. (1)

Nicht jeder Anbieter führt alle der angefragten Produkte im Sortiment, daher ist ein Preisvergleich für alle Produkte nicht möglich. comparis.ch hat deshalb zwei Warenkörbe gebildet: Im Warenkorb 1 befinden sich die 48 Produkte, die sowohl Coop als auch Migros anbieten. Warenkorb 2 enthält jene 56 Produkte, die Coop, Denner, Lidl und Spar anbieten. Migros konnte in diesem zweiten Warenkorb nicht berücksichtigt werden, da die Anzahl der gemeinsamen Produkte zu gering ist. Aldi verkauft nur zwölf der angefragten Produkte und kann darum in keinem Warenkorb berücksichtigt werden.

Migros und Coop fast gleiche Preise Der Preisvergleich beim Warenkorb 1 zeigt: Migros und Coop verkaufen rund drei Viertel der 48 Produkte des Warenkorbs zum gleichen Preis. (2) Insgesamt ist Migros geringfügig teurer als Coop. Die Produkte, die sowohl Coop als auch Migros verkaufen, kosten bei Coop 240.10 Franken (3), bei Migros sind sie 1.40 Franken teurer. In Einzelfällen gibt es Preisunterschiede: «Nivea 24h for men Dry» kostet beispielsweise bei Migros 14 Prozent oder 50 Rappen mehr als bei Coop. «Ob man Markenartikel bei Migros oder Coop einkauft, spielt preislich keine grosse Rolle. Coop hat jedoch die grössere Auswahl», sagt Ralf Beyeler, Projektleiter bei comparis.ch für den Warenkorb-Preisvergleich.

Lidl am günstigsten Von den 56 Produkten des zweiten Warenkorbs bieten Coop, Denner, Lidl und Spar 30 Produkte zum gleichen Preis an. 2 Weiter zeigt der Warenkorb, dass die Discounter Lidl und Denner günstiger sind als Coop und Spar. Kauft man die Produkte des Warenkorbs 2 bei Lidl ein, bezahlt man 218.40 Franken. Mit 219.50 Franken sind diese Produkte bei Denner praktisch gleich günstig. Bei Coop kosten die Produkte schon 8.60 Franken mehr als bei Lidl und bei Spar 10.65 Franken oder 5 Prozent mehr. «Die Discounter halten auch bei Markenartikeln, was sie versprechen: Tiefe Preise», fasst Beyeler die Ergebnisse des zweiten Warenkorb-Vergleichs zusammen.

Coops «Discount-Preise» nicht immer am günstigsten Preisunterschiede gibt es teilweise dort, wo man es am wenigsten erwarten würde. So bewirbt Coop einzelne Artikel mit «Discount-Preisen». Diese seien bei keinem anderen Anbieter günstiger erhältlich, so Coop. Allerdings hat Coop am Stichtag den «Thomy Senf mild» 25 Rappen teurer verkauft als Lidl und Denner. Coop erklärte gegenüber comparis.ch, dass die Konkurrenzpreise wöchentlich überprüft und wenn nötig angepasst würden. In der Tat kostet seit dem 15. Februar der Thomy Senf bei Coop gleich viel wie bei Lidl und Denner. Bei Denner wird der Senf bereits seit dem 1. Februar zu diesem Preis verkauft.

Erhebliche Preisunterschiede Betrachtet man die verglichenen Markenprodukte, für die Comparis die Preise angefragt hat, gibt es teilweise erhebliche Preisunterschiede (siehe Tabelle): Dr. Oetker Backpulver kostet auf die gleiche Menge umgerechnet beispielsweise bei Coop und Spar 120 Prozent mehr als bei Lidl. Die Backpulverpackungen sehen zwar praktisch gleich aus, aber Lidl verkauft anscheinend das für Deutschland hergestellte Backpulver auch in der Schweiz. «Für den Konsumenten spielt das jedoch keine Rolle», sagt Beyeler. «Ein Preisvergleich macht sich bei einzelnen Markenprodukten bezahlt, besonders wenn man bereit ist, auch grössere Packungsgrössen zu kaufen.»

(1) comparis.ch rechnet den Preis um, wenn das Produkt bei einem Anbieter nicht in der angefragten Packungsgrösse erhältlich ist oder in einer anderen Grösse günstiger angeboten wird. Bedingung für eine Umrechnung ist, dass die grössere Verpackung maximal doppelt so gross wie die kleinere Verpackung ist. Bei Multipack-Verpackungen darf die Menge insgesamt mehr als doppelt so gross sein, solange die einzelne Verpackung nicht mehr als doppelt so gross wie die angefragte Verpackung ist. (2) Preisdifferenzen von einem Rappen wurden nicht berücksichtigt. (3) Der Gesamtpreis des Warenkorbs wurde auf jeweils 5 Rappen gerundet.

Kontakt:

Ralf Beyeler
Projektleiter
Telefon: 044 360 52 77

Mobile: 079 467 07 81
E-Mail: media@comparis.ch
www.comparis.ch/aktionen

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003671/100619896> abgerufen werden.