

22.03.2011 – 15:05 Uhr

## Migros erhält Bestnote für Umweltschutz

Zürich (ots) -

Bei der Umfrage "Trusted Brands" der Zeitschrift "Reader's Digest" belegt die Migros den besten Platz im Bereich Umweltschutz im Detailhandel: Die 1700 befragten Schweizer Konsumenten attestieren der Migros die grösste Glaubwürdigkeit.

"Reader's Digest" ermittelt jedes Jahr in 16 europäischen Ländern die vertrauenswürdigsten Marken in unterschiedlichen Kategorien. In der Schweiz haben 1'700 Konsumenten teilgenommen, europaweit sind es 33'000.

In der Kategorie Detailhandel erhielt die Migros Bestnoten für ihr Engagement im Umweltschutz und liess die Konkurrenz hinter sich. 49 Prozent der Befragten wählten die Migros, danach folgt Coop mit 32 Prozent der Nennungen und Volg mit 5 Prozent. Bei der Frage: Welche Produktmarke ist aus Ihrer Sicht wirklich glaubwürdig, wenn es um das Thema "Faire Produktionsbedingungen geht?" wird die Migros gleich nach Max Havelaar genannt.

"Wir freuen uns über das Vertrauen der Konsumentinnen und Konsumenten und versprechen, unser ökologisches Engagement noch zu verstärken", erklärt Migros-Chef Herbert Bolliger. So beginnt die Migros als erste Detailhändlerin der Schweiz, Kühlmöbel für Frische-Produkte mit Glastüren auszustatten - was bis zu 50 Prozent Energie-Einsparungen bringt. Ausserdem hat sich das Unternehmen verpflichtet, bis 2013 die Umweltbelastung der 250 beliebtesten Verpackungen um 10 Prozent zu reduzieren.

Kontakt:

Martina Bosshard, Mediensprecherin MGB, Tel. 044 277 20 67,  
martina.bosshard@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100621373> abgerufen werden.