

05.04.2011 - 09:42 Uhr

## Die Superredaktion - ein kleines Lokalteam mit täglich neuen Ideen

Wien (ots) -

Jeden Tag eine immer bessere Zeitung zu machen, ohne aber mehr Journalisten dafür zu haben - Chefredakteur Ricardo Miguel Oliveira von Diário de Notícias gelingt dieses Kunststück. Die portugiesische Zeitung ist nun sogar "Europas Lokalzeitung des Jahres". Beim European Newspaper Congress 2011 vom 1. bis 3. Mai in Wien informiert Oliveira unter anderem darüber, wie er Routine im Alltag vermeidet und wie er sein kleines Redaktionsteam immer wieder zu neuen Ideen anspricht.

Diário de Notícias hat eine Auflage von nur täglich 14.475 Exemplaren. Die Zeitung beschäftigt 34 Journalisten, einen Fotografen und vier Layouter. Jeden Tag überrascht Diário de Notícias ihre Leser. Und das bereits mit der Titelseite. Keine gleicht jener des Vortages.

Rund 600 Chefredakteure und Führungskräfte aus europäischen Medienhäusern werden zum European Newspaper Congress 2011 erwartet, der bereits zum siebten Mal in Wien stattfindet.

Die besten Zeitungsmacher Europas präsentieren dabei ihre innovativsten Medienprojekte. Ein Schwerpunkt in diesem Jahr ist die Bedeutung von Apps, Tablets und iPhone für die Zeitung. Sind Tablets unsere Freunde oder unsere Feinde? fragt dabei Alfredo Trivino, der im Murdoch-Konzern als Kreativchef für das Projekt "The Daily" verantwortlich ist. Peter Hogenkamp, Leiter Digitale Medien der NZZ-Gruppe in Zürich, analysiert, ob die Zeitungen mit ihren geplanten Bezahlmodellen bei Tablets schon wieder in die falsche Richtung marschieren.

Beim European Editors Forum 2011 leitet "Presse"-Chefredakteur Michael Fleischhacker die Diskussion zum Thema "Wikileaks - der Totengräber für die Journalisten?".

Veranstalter des Kongresses sind der Medienfachverlag Oberauer und der deutsche Zeitungsdesigner Norbert Küpper. Mitveranstalter ist die Stadt Wien. Unterstützt wird der Kongress von der Tageszeitung "Die Presse", von Japan Tobacco International (JTI), der Bank Austria und der Vienna Insurance Group.

Programm und Anmeldung: [www.newspaper-congress.eu](http://www.newspaper-congress.eu)

Kontakt:

Johann Oberauer, Tel. 0043 664 2216643, E-Mail: [johann.oberauer@oberauer.com](mailto:johann.oberauer@oberauer.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005497/100622398> abgerufen werden.