

13.04.2011 - 12:10 Uhr

Media Service: Chef von UPC Cablecom - neuer Name ist endgültig

Zürich (ots) -

Nach der Umbenennung in UPC Cablecom will der Schweizer Kabelriese den neuen Namen nicht mehr ändern. "Die Entscheidung ist endgültig", sagt Konzernchef Eric Tvetter im Gespräch mit der "Handelszeitung". Eine spätere Änderung in UPC wäre seiner Ansicht nach "ein Fehler". Tvetter ist zufrieden mit der Entwicklung an der Kundenfront. Seit Sommer 2009 hätten die Zufriedenheitswerte um 50 Prozent zugenommen. Auf einer Image-Skala von 1 bis 10 näherte sich sein Unternehmen jetzt einer 8 an, erklärt der Amerikaner. "Alle Probleme, die wir hatten, waren lösbar", resümiert er.

Die Konkurrenz der Swisscom fürchtet Tvetter nicht, obwohl der halbstaatliche Telekommunikationskonzern im Fernseh-Geschäft letztes Jahr viel stärker wuchs. Tvetter setzt dabei auf das leistungsfähige Netz seines Unternehmens. "Wir haben ganz einfach das beste Netz mit den höchsten Bandbreiten", sagt er zur "Handelszeitung". Geschwindigkeit sei heute sehr relevant. Die Swisscom müsse massiv in ihr Glasfasernetz investieren, um da aufzuholen. "Es ist höchst fraglich, ob dieses Projekt je wirtschaftlich sein kann."

Kontakt:

Redaktion Handelszeitung 043 444 59 00

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100622869> abgerufen werden.