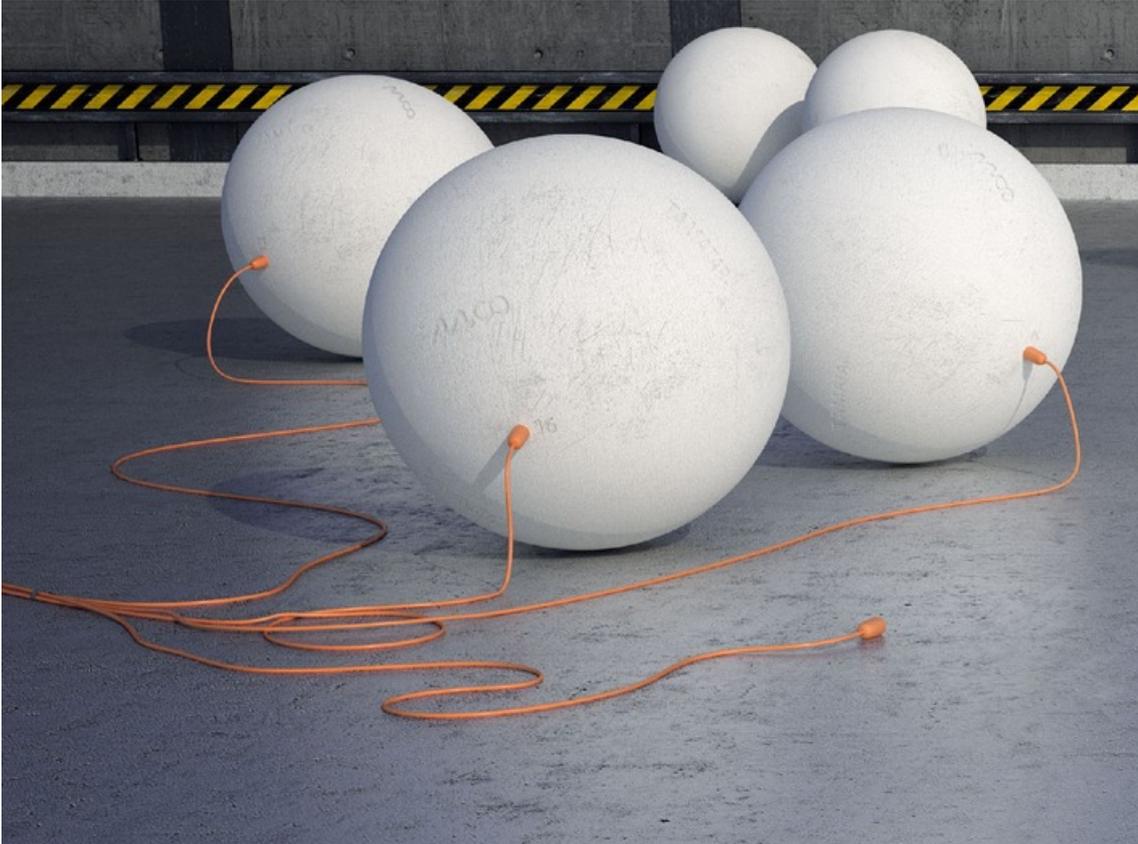


14.04.2011 – 10:30 Uhr

Das Migros-Kulturprozent fördert die digitale Kultur Start Ausschreibung Werkbeiträge digitale Kultur 2011



Zürich (ots) -

Zum fünften Mal schreibt das Migros-Kulturprozent Werkbeiträge für Produktionen in der digitalen Kultur aus. Künstlerische Projekte, welche die Möglichkeiten der digitalen Medien kreativ und innovativ ausschöpfen und weiterentwickeln, können ab sofort bis 31. August 2011 eingereicht werden. Die mit 50'000 Franken dotierten Werkbeiträge werden am Shift - Festival der elektronischen Künste Ende Oktober 2011 in Basel bekannt gegeben.

Die Werkbeiträge für digitale Kultur ergänzen die seit 1998 bestehenden Aktivitäten des Migros-Kulturprozent in der digitalen Kultur. Dazu zählen Projekte wie :digital brainstorming, bugnplay.ch oder homemade-labor. Seit Bestehen des Wettbewerbs zeichnete die Jury insgesamt 15 Projekte mit einer Gesamtsumme von 210'000 Franken aus. Darunter zum Beispiel die Medienkünstler Christoph Wachter und Mathias Jud, die mit picidae eine Möglichkeit zur Umgehung der chinesischen Internetzensur realisierten. Daniel Imboden entwickelte eine Reihe von Roboterbausätzen für Workshops. Die Medienkunstgruppe Etoy entwickelt mit ihrer Werkgruppe TAMATAR 2.0 eine neue Art des Gedenkens an Verstorbene. Der Verein Politools erhielt einen Werkbeitrag für die Verbesserung der Webplattform my-Vote. Diese ergänzt das Projekt Smartvote und soll ganz jungen Wählern einen möglichst unkomplizierten Einstieg ins Thema Politik im Hinblick auf die Wahlen im Herbst 2011 erlauben.

Insgesamt steht für die Werkbeiträge digitale Kultur 2011 eine Fördersumme von 50'000 Franken zur Verfügung. Gesuche können ab sofort eingereicht werden. Anmeldeschluss ist der 31. August 2011. Richtlinien und Formulare finden sich auf der Internetseite des Migros-Kulturprozent. Die geförderten Projekte werden während des Festivals Shift im Dreispitzareal in Basel bekannt gegeben. Das Shift - Festival der elektronischen Künste findet vom 27. bis 30. Oktober 2011 statt und bietet eine Ausstellung mit Medienkunst, Screenings, eine Konferenz sowie Konzerte mit elektronischer Musik. Das Programm des Festivals und der Termin der Verleihung werden zu einem späteren Zeitpunkt kommuniziert. Weitere Informationen unter: www.migros-kulturprozent.ch/finanzierungsbeitraege ->Neue Medien.

DVD: «Digitale Kultur und Medienkunst aus der Schweiz» - Edition 2010 Die Publikation «Digitale Kultur und Medienkunst aus der Schweiz» bietet den Kunstschaffenden eine weitere Plattform. Die Edition 2010 mit zwei DVDs (120 Minuten) umfasst ein 108-seitiges Booklet in Deutsch, Englisch und Französisch mit den Porträts der Preisträger von 2007 bis 2009 und zahlreichen Farbabbildungen. Die Publikation kann unter www.merianverlag.ch bezogen werden und kostet Fr. 32.-. ISBN 978-3-85616-515-4

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. www.migros-kulturprozent.ch

Kontakt:

Barbara Salm, Leiterin Kommunikation, Direktion Kultur und Soziales,
Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich; Tel. 044 277 20 79,
barbara.salm@mgb.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009795/100622953> abgerufen werden.