

26.04.2011 - 10:29 Uhr

## Public-Relations-Markt Schweiz 2010: Public Relations Agenturmarkt erholt sich

Zürich (ots) -

Der Markt für die PR-Agenturen der Schweiz hat sich im Jahr 2010 stabilisiert. Nach einem Rückgang der Honorarerträge im Jahr 2009 um 9,2% zeigt die Umsatzerhebung und Marktstatistik des Bundes der PR-Agenturen der Schweiz (BPRA) Anzeichen der Erholung. Rückblickend gelang es den Umsatz im Jahr 2010 zu stabilisieren (- 0,9%), die Mitarbeiterzahl der im Verband zusammengeschlossenen Anbieter wächst wieder und die Markteinschätzungen für das Jahr 2011 sind zurückhaltend optimistisch.

Wachstumstreiber für das laufende Geschäftsjahr sind klassisches Reputationsmanagement, die Nachfrage nach Online- und Digital-Services sowie integrierte Kommunikationslösungen. Die Liste der Agenturen wird unverändert von Farner Consulting und Burson-Marsteller angeführt. Dahinter bildet sich ein Markt von mittelgrossen Agenturen. In allen Marktsegmenten und Angebotsfeldern gibt es sowohl Umsatzgewinner wie -verlierer.

Die im BPRA zusammengeschlossenen führenden PR-Agenturen der Schweiz erarbeiteten im Geschäftsjahr 2010 mit 309 Mitarbeitenden (Vorjahr 302) einen Honorarertrag von 67.1 Mio. Franken (Vorjahr CHF 67.7 Mio.). Der Markt ist somit unwesentlich um 0.9 Prozent zurückgegangen, dies bei einer um 2% gestiegenen Mitarbeiterzahl. Nach einem Taucher von 9 Prozent im Jahr 2009 hat sich der Gesamtmarkt auf tieferem Niveau stabilisiert und das PR-Jahr 2010 wird für viele Agenturen als "Jahr 1 nach der Wirtschaftskrise" in die Geschichte eingehen. Roman Geiser, Präsident des BPRA und Chairman von Burson-Marsteller Schweiz kommentiert: "Nachdem die erfolgsverwöhnte PR-Branche im Jahr 2009 wie andere Kommunikationsdisziplinen einen Rückgang hinnehmen musste, hat sich der Markt 2010 eindeutig stabilisiert. Die Markteinschätzungen für das Jahr 2011 sind zurückhaltend optimistisch".

So wie der deutliche Umsatzrückgang im Jahr 2009 keinen klaren Trend erkennen liess, so hat auch die sich nun abzeichnende Stabilisierung und der für 2011 prognostizierte leichte Aufschwung viele Gesichter. In allen Anbieterkategorien gab es Umsatzgewinner und -verlierer. Tendenziell besser halten konnten sich Anbieter, die sich entlang gewisser Branchen oder Angebote spezialisiert haben. Unter Druck sind die kleineren Agenturen. Der Markt wird weiterhin von den beiden Agenturen Farner Consulting und Burson-Marsteller angeführt. Durch die Neugründung der Agentur YJOO und die Neupositionierung von Grayling (ehemals Trimedia) haben sich die Positionierungen der nachfolgenden Agenturen geändert. Mit Freicom, YJOO, Grayling, Communicators und Furrer.Hugi&Partner hat sich ein neues Feld von grösseren Agenturen gebildet.

Die ebenfalls erhobenen Markttrends zeigen eine verstärkte Nachfrage nach Full-Service Leistungen, d.h. nach integrierten Lösungen von Strategieberatung bis zur Umsetzung von Basisdienstleistungen. Das Projektgeschäft nimmt weiter zu und das Nachfrageverhalten bleibt volatil. Eine steigende Nachfrage herrscht vor allem im Bereich der digitalen Kommunikation, im klassischen Reputationsmanagement sowie im Umgang mit öffentlichen Transparenzbedürfnissen und aktiveren Anspruchsgruppen. Obwohl auf Kundenseite vermehrt internationale Ansprechpartner zu finden sind, bleibt das PR-Geschäft der hiesigen Agenturen vorwiegend auf den Schweizer Markt bezogen. Die Branche sieht sich der Herausforderung gegenüber, qualifizierte Mitarbeiter zu rekrutieren. Die in der letzten Umfrage sichtbaren Budgetkürzungen aufgrund der Finanz- und Wirtschaftskrise sind weniger stark ausgeprägt.

Alle im Verband der führenden PR-Anbieter zusammengeschlossenen Firmen sind heute schon CMS II-zertifiziert oder werden sich im laufenden Geschäftsjahr dem Zertifizierungsprozess stellen. Der BPRA unterstreicht damit sein Engagement zugunsten von Qualität und Transparenz. Roman Geiser: "Es gibt immer noch zu viele Anbieter im Markt, die intransparent sind bezüglich der eigenen Geschäftsentwicklung sowie Qualität selbst deklarieren. CMS- zertifizierte und in der Marktstatistik transparent erfasste BPRA- Agenturen stehen für Qualität und Verlässlichkeit".

Hinweis: Die Statistik zum Public Relations-Agenturmarkt Schweiz 2010 kann kostenlos im pdf-Format unter <http://presseportal.ch/de/pm/100005452> heruntergeladen werden

Kontakt:

Roman Geiser, Präsident BPRA  
Tel.: +41/44/455'84'00  
Mobile: +41/79/421'43'62

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005452/100623493> abgerufen werden.