

17.05.2011 - 10:03 Uhr

## Alta Badia/Gröden: erfolgreiche Bilanz der Online-Winterkampagne - BILD

**Die schönsten Berge der Welt!**

**DOLOMITI UNESCO WORLD NATURAL HERITAGE**

**ALTA BADIA** Dolomites - Italy

**Val Gardena** Dolomites

Rufen Sie uns einfach an, oder schicken Sie eine Anfrage.

**Tourismusinformation Alta Badia**  
+39 0471 836176

**Tourismusinformation Gröden**  
+39 0471 777777

**Angebot** Alta Badia Gröden

**Das Skigebiet für Genießer Angebot Dolomiti Superski**

Übernachtung/Frühstück und Skipass Superski

**Ab 79€**

**Ihre Vorteile**

- ✓ Dolomiti Superski, das weltweit größte Skikarussell
- ✓ Sellaronda - 500 km verbundene Pisten rund um den Sellasock mit einem Skipass
- ✓ 1.220 km Pisten in 12 Regionen mit einem Skipass
- ✓ Austragungsort zweier FIS Weltcuprennen (Super-G und Abfahrt der Herren)
- ✓ Skifahren im UNESCO Weltkulturerbe
- ✓ Absolute Schneesicherheit dank flächendeckender Beschneelung zu 98%
- ✓ TOP-SKIGEBIET 2010 laut "skigebiete-test.de"
- ✓ Top-Unterkünfte von der gemütlichen Privatpension über bestens ausgestattete Ferienwohnungen bis hin zur Luxus-Hotelrie mit Wellness Angebot
- ✓ Flache und steile Pisten, einfache und extreme Abfahrten
- ✓ Monumentale Auftragsanlagen und romantischer Hüfenzauher
- ✓ Professionelle und kinderfreundliche Skischulen: 115 km befahrbare Langlaufloipen
- ✓ Anbindung mit ca. 1.000 km Langlaufloipen an das grösste Langlaufkarussell Europas "Dolomiti NordicSki"

**Unverbindliche Urabfrage**

Anrede: Frau

Vorname: \_\_\_\_\_

Nachname: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Erwachsene: \_\_\_\_\_ Kinder: \_\_\_\_\_

Anreise: \_\_\_\_\_

Abreise: \_\_\_\_\_

Kategorie: \_\_\_\_\_

Verpflegung: alle

Region: Alle

Anmerkung: \_\_\_\_\_

Ich erkläre mich durch das Ausfüllen des Formulars einverstanden, weitere Informationen über die Regionen Alta Badia und Gröden zu erhalten.

AGB anzeigen

**Schicken Sie mir Angebote!**

Datenschutz Hinweis:  
Ihre Daten werden vertraulich behandelt, und nur für interne Zwecke gespeichert.

\* Pflichtfelder

Innsbruck (ots) -

Bisher vermarkteten sich die bekannten Wintersportdestinationen Alta Badia und Gröden v.a. über Public Relations. Im vergangenen Winter wurde diese Strategie durch eine Online-Kampagne ergänzt. Geplant und durchgeführt von Tiscover.

Die vergangene Wintersaison war für Alta Badia und Gröden die zweitbeste in ihrer Geschichte. Mit ausschlaggebend dafür war eine breit angelegte Online-Kampagne, welche die klassischen Marketing-Aktivitäten in Deutschland, Österreich und Italien ergänzte. "Unser Ziel war, die Aufmerksamkeit für Alta Badia und Gröden, bzw. die Dachmarke Dolomiten, zu steigern und mehr Menschen auf unsere Website zu holen", erklärt der Direktor des Tourismusverbandes Alta Badia, Damiano Dapunt. Geplant und umgesetzt wurde die Kampagne von Tiscover, welche Banner- und Display-Werbung auf Google, verschiedenen Reise-Sites und Tiscover.com platzierten. Tiscover Geschäftsführer Matthias Grundböck fasst die Strategie zusammen: "Besonders bei kleineren Budgets ist es wichtig, sich genau zu überlegen, wo und wie man die Zielgruppen abholen kann. Wesentlich ist auch die Gestaltung der Zielseite, auf welche die potentiellen Gäste nach einem Klick auf ein Werbemittel geleitet werden. Hier zählt die Reduktion aufs Wesentliche", so Grundböck.

Tiscover bringt hohe Konversion

Mit dem Ergebnis der Kampagne zeigt man sich in den Dolomiten höchst zufrieden. Günther Pitscheider, Direktor des Tourismusverbandes Val Gardena-Gröden Marketing, freut sich besonders über die hohe Konversionsrate von fast fünf Prozent: "In der Vergangenheit haben die Tourismusverbände Val Gardena-Gröden Marketing und Alta Badia vereinzelte Web-Kampagnen geschaltet. Nur selten waren die gemessenen Konversionsraten so hoch und zu einem umgerechnet so guten Cost per Contact." Grund genug für Alta Badia/Gröden, Online-Aktivitäten weiterhin als fixen Bestandteil im Marketing-Mix zu verankern.

Tiscover Facts

Tiscover mit Hauptsitz in Innsbruck, Tirol, wurde 1991 gegründet und entwickelte das erste elektronische Tourismus

Informations-System Österreichs. 1995 wurde TIS@WEB, eine der ersten Reisewebsites weltweit, freigeschaltet. Heute ist die Tiscover GmbH Teil der in Köln ansässigen HRS - HOTEL RESERVATION SERVICE Robert Ragge GmbH. [www.tiscover.com](http://www.tiscover.com), das Urlaubsportal für den Alpenraum, bietet über 25.000 buchbare Unterkünfte und zählt zu den weltweit erfolgreichsten Reisewebsites. Weitere Informationen auf [www.tiscover.com](http://www.tiscover.com).

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Anhänge abrufbar unter: [http://tourismuspresse.at/p.php?schluessel=TPT\\_20110517\\_TPT0003](http://tourismuspresse.at/p.php?schluessel=TPT_20110517_TPT0003)

Rückfragehinweis: Tiscover GmbH Maria-Theresien-Strasse 55-57 A-6010 Innsbruck

Pressekontakt: Matthias Grundböck Tel.: +43 (0)512 5351 611 Fax: +43 (0)512 5351 601 [matthias.grundboeck@tiscover.com](mailto:matthias.grundboeck@tiscover.com)  
<http://www.tiscover.com>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3666/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0003 2011-05-17/10:00

## Medieninhalte



*Die Destinationen Alta Badia und Gröden setzten in der vergangenen Wintersaison auf Online-Marketing aus dem Hause Tiscover. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Tiscover GmbH".*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018971/100625037> abgerufen werden.