



20.05.2011 – 16:26 Uhr

pafl: LBA gewinnt Ad Win 2011

Vaduz (ots/pafl) -

Die LBA hat mit ihrer Kampagne "Ich bin 50 Autos" den Werbepreis Ad Win 2011 in der Kategorie "Events" gewonnen. Im Rahmen der Werbepreisverleihung wurde der Preis am Donnerstag, 19. Mai, den Machern und Auftraggebern in Bregenz übergeben.

Die Jury begründete ihren Entscheid mit den Worten: "Die Bevölkerung wird involviert und somit für das Thema sensibilisiert. Die Wichtigkeit des öffentlichen Verkehrs wird spürbar und mit spielerischem Moment mit Raum visualisiert. (...) Einzigartig."

Kontakt:

Markus Biedermann,
Abteilungsleiter Verkehr, Tiefbauamt
T +423 236 64 94

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000148/100625377> abgerufen werden.