

22.05.2011 – 12:02 Uhr

Berg.Welten 2010: Im Takt zum Gipfelsieg - Lorenz Wagner und Hamish Fulton heißen die Preisträger - BILD



Innsbruck (ots) -

Die neunte Auflage von Berg.Welten wird international. In der Sparte Reisejournalismus begeisterte der deutsche Lorenz Wagner die Jury mit seinem sprachmelodischen Porträt des Südtiroler Musikers Herbert Pixner. Der Titel für das "Beste Bergfoto des Jahres" durchbricht erstmals deutschsprachige Grenzen und geht an den britischen Künstler Hamish Fulton.

"Volksmusik? Ein Sujet für die Berg.Welten? Natürlich. Schon gar, wenn ein Musiker wie Herbert Pixner und ein Autor wie Lorenz Wagner sich des Themas annehmen", meint die Jury über den Gewinnertext von Berg.Welten 2010. Mit seinem rhythmischen Schreibstil voller Schwung, welcher von der Reportage-Komposition bis hin zum Text-Sound hervorragend ist, überzeugte Lorenz Wagner mit "Der will nur spielen" - erschienen in GEO Special - die JurorInnen des Reisejournalismuspreises der Tirol Werbung.

Der britische Künstler Hamish Fulton konnte sich den Titel für das "Beste Bergfoto des Jahres" mit seinem Selbstporträt am Gipfel des Mount Everest sichern. Nicht fotografische Raffinessen oder faszinierende Gipfelaussichten machen dieses Bild zum Gewinner, sondern die Gipfelaussicht, welche hier mit fast erschreckender Unaufgeregtheit vermittelt wird, überzeugte die Jury. Das Bild ist im Buch des Künstlers "The uncarved Block" erschienen. Der Titel gilt als Verweis, auf die erste Begegnung zwischen einem Bildhauer und seinem Stein, jenen Moment, in dem noch alles denkbar ist.

Im Rahmen der Preisverleihung am 21. Mai 2011 im Parkhotel Igls überreichte Josef Margreiter zusammen mit Andrea Gnägi und Julia Grisseemann vom Parkhotel Igls - Hauptsponsor des Fotowettbewerbes - die beiden Siegerschecks im Wert von je 5.000,- Euro. Aus 84 Artikeln und 75 Bildern wählten die beiden Juryteams die Gewinner von Berg.Welten 2010. "Mit jedem Jahr steigt die Qualität der Einreichungen", freut sich Josef Margreiter. "Das Spannendste an Berg.Welten aber sind die Themen - top-aktuell und zukunftsweisend, finden sich Texte zum Schmunzeln, Staunen, aber auch zum Innehalten und Nachdenken darunter. Solche Impulse braucht der Tourismus", ist der Direktor der Tirol Werbung überzeugt.

Die nachfolgenden JournalistInnen und FotografInnen konnten sich mit Ihren Beiträgen ebenfalls in die Shortlist von Berg.Welten 2010 reihen: Ka-ren Krüger (Frankfurter Allgemeine Zeitung), Lars Abromeit (GEO), Jakob Strobel y Serra (Frankfurter Allgemeine Zeitung) und Markus Wolff (GEO Special) schrieben sich unter die Top 5. Bei Berg.Welten.Bild kamen Mi-chaela Walch, Ralf Gantzhorn, Georg Tappeiner sowie Thomas Stöckli unter die besten Fünf.

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Anhänge abrufbar unter: http://tourismuspresse.at/p.php?schluessel=TPT_20110522_TPT0002

Rückfragehinweis: Tirol Werbung Agentur Forcher Mag. Vanessa Rupprechter Mag. Helene Forcher Marketing & PR Organisationsteam Tel. +43.512.5320-656 Tel. +43.664.1059355 vanessa.rupprechter@tirolwerbung.at info@bergwelten.at www.presse.tirol.at www.bergwelten.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/662/aom>

TPT0002 2011-05-22/12:00

Medieninhalte



Der Preisträger des Reisejournalismuspreises Lorenz Wagner mit Josef Margreiter und Andrea Gnaegi der Geschäftsführerin sowie Julia Grisseemann der Direktorin des Parkhotel Igls / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Tirol Werbung".



Helene Forcher und Josef Margreiter mit den bei der Preisverleihung im Parkhotel Igls anwesenden Top 5 von Berg.Welten 2010: v.l.n.r.: Michaela Walch, Georg Tappeiner, Hamish Fulton, Lorenz Wagner sowie Markus Wolff. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Tirol Werbung".



Der Titel fuer das "Beste Bergfoto des Jahres" geht an Hamish Fulton mit seinem "Summit Portrait" am Mount Everest. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "obs/Tirol Werbung".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000449/100625396> abgerufen werden.