

23.05.2011 - 11:14 Uhr

"Ex Libris Mobile Shopping App" jetzt auch für Android

Dietikon (ots) -

Ex Libris, der grösste Medienanbieter der Schweiz, lanciert ihre Mobile Shopping App neu auch für Android Phones. Nach dem äusserst erfolgreichen Launch der App für iPhone und iPad im letzten Jahr, können jetzt auch Android User einfach und bequem die Neuheiten, Aktionen oder das gesamte Produktesortiment von www.exlibris.ch durchsuchen und online einkaufen.

Die im Dezember für iPhone und iPad lancierte Mobile Shopping App bedeutete ein weiterer Meilenstein in der Online-Strategie von Ex Libris. Die damals gehegten Erwartungen hat die App mehr als erfüllt und die Anzahl der mobil getätigten Einkäufe übertrifft die Erwartungen von Daniel Röthlin, Geschäftsführer der Ex Libris AG: "Wir hatten zwar damit gerechnet, dass wir damit den Bedürfnissen unserer zunehmend mobilen Kundschaft entgegenkommen, aber die grosse Nachfrage hat uns dann dennoch überrascht."

Auch ist in der Fachwelt ist die von youngculture AG realisierte App auf grosse Resonanz gestossen: Sie wurde soeben zum Gewinner des u.a. von der Fachzeitschrift Bilanz unterstützten "IFF-Award 2011" gekürt. Und bei "Best of Swiss Web 2011" holte sie gleich zwei Auszeichnungen: Silber in der Kategorie "Business Efficiency" und Bronze für "Usability".

Ab sofort können nun auch Android Phone-Besitzer die App kostenlos vom Android-Market herunterladen und von ihren vielen attraktiven Features profitieren:

- Zugriff auf mehrere Millionen Bücher, Musik, Filme, Games, Electronics usw. - Suche: typeahead-sensitive Textsuche, Barcode-Scanning-Suche, Foto-Suche - Stöbern in Aktionen, Neuheiten, Charts und Empfehlungen - Filialfinder: Finden der nächstgelegenen Filialen, Anzeige Produkteverfügbarkeit - Warenkorb für Online-Einkauf für bestehende oder Neukunden (CH/FL) - Zahlung per Kreditkarte oder auf Rechnung - Produkte weiterempfehlen via Mail, Twitter und Facebook

Im Juni kommt übrigens ein neuer Release der iPhone-/iPad App auf den Markt, die nahezu alle Funktionen aus dem Online-Shop abdecken wird. Zu den neuen Features gehören unter anderem: Abspielen von CD-Hörproben, Geschenkkarten und Online-Gutscheine kaufen, einlösen, nachladen, Saldo abfragen, Hinterlegen der Cumulus-Nummer etc.

Kontakt:

Ex Libris
Roger Huber
Pressestelle
079 600 77 27
roger.huber@huber-media.ch

youngculture AG
Daniela Zoppi
d.zoppi@youngculture.com
+41 44 366 40 40

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008365/100625445> abgerufen werden.