

22.06.2011 - 09:15 Uhr

Der neue Katalog "A-ROSA Kreuzfahrten auf Flüssen 2012" ist da: mit neuem 10. Schiff, 10. Jubiläum, neuen Grand Tours und noch größerer Routenvielfalt

Rostock (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Die kommende Saison 2012 wird eine ganz besondere: Die A-ROSA Flussschiff GmbH feiert ihr 10jähriges Jubiläum, stellt mit dem neuen Flussschiff A-ROSA SILVA ihren zehnten Neubau in Dienst und hat mit 59 Reisen die größte Routenvielfalt auf dem Flusskreuzfahrtmarkt für Donau, Rhône und Rhein/Main/Mosel.

Der soeben erschienene Katalog "Kreuzfahrten auf Flüssen 2012" enthält als besondere Neuheiten die A-ROSA SILVA - den jüngsten Flottenzuwachs des Unternehmens-, zahlreiche Routeninnovationen auf dem Main, die neuen "Grand Tours" von bis zu 19 Tagen Dauer, zusätzliche One-Way-Touren sowie die optionale Getränkepauschale "SELECT-Premium".

Im 10. Geschäftsjahr erwartet die Gäste eine noch nie dagewesene Vielfalt an Routen und Abfahrtschiffen. Die A-ROSA SILVA wird als neuer Schiffstyp mit 2 1/2 Decks speziell für längere Reisen und die Verbindung des Rhein-Main-Donaukanals konzipiert. Erstmals verfügt ein A-ROSA Flussschiff über Suiten und Juniorsuiten als Ergänzung zu den regulären Außenkabinen. Die Suitengäste können sich neben besonders viel Raum auf viele inkludierte Zusatzleistungen wie eine kostenfreie Minibarnutzung, Willkommens-Champagner, Teilnahme am Wine & Dine-Abend, den kostenlosen Wäsche- und Zeitschriftenservice oder frische Blumen freuen.

Die A-ROSA SILVA wird überwiegend für die ganz neu eingeführten "Grand Tours" - Reisen eingesetzt. Dazu gehören alle Reisen ab 10 Tagen Dauer, wie z.B. die neue 19tägige "Donau Delta Intensiv" von Frankfurt bis ans Schwarze Meer. Durch längere Liegezeiten, ein breiteres Ausflugsangebot und informative Vorträge eines mitreisenden Lektors können Land und Leute noch besser erlebt werden. Bei den meisten One-Way Grand Tours ist jeweils der Flug von Deutschland aus zum Schiff im Preis inklusive.

Eine weitere Neuerung ist das ausgebauten Angebot fürs Zielgebiet Main. So gibt es jetzt fünf neue Routen, wie die 8 Tage Kurs "Main, Rhein & Mosel" ab Würzburg oder Trier, die 8 Tage Kurs "Mainerlebnis" ab Passau oder Frankfurt sowie die 4 Tage Kurs "Christkindlesmarkt ab Nürnberg" mit Besuch des berühmten Nürnberger Christkindlesmarktes.

Auch im Preisteil gibt es mit der neuen Getränkepauschale "SELECT Premium" eine Erweiterung. Die Pauschale für SELECT-Kunden ist zum Preis von 29,00 Euro pro Nacht zubuchbar und beinhaltet alle Softdrinks, Kaffeespezialitäten, Biere, Sekt, Weine, Cocktails, Longdrinks sowie Spirituosen und ist für Genießer eine interessante Option.

"Wir sind stolz auf diesen neuen Katalog mit seiner nie dagewesenen Routenvielfalt und der neuen A-ROSA SILVA mit noch mehr Luxus und Komfort", so Jörg Boeckmann, Director Sales & Marketing der A-ROSA Flussschiff GmbH. "Die erfolgreiche Expansion der letzten Jahre lässt uns optimistisch auf die neue Saison schauen und unsere Gäste können sich auf weitere Überraschungen in unserem Jubiläumsjahr 2012 freuen".

Weiterhin im Programm sind die beliebten Themenreisen Golf und Gourmet sowie die gut nachgefragten Anreisearrangements per Bus, Bahn, Flugzeug oder der PWK-Stellplatz.

A-ROSA "Kreuzfahrten auf Flüssen 2012" beschreibt auf insgesamt 130 emotional gestalteten Seiten alle Reisen der insgesamt zehn modernen A-ROSA Flusskreuzfahrtschiffe auf Rhein/Mosel/Main, Donau und Rhône/Saône. Besonderer Schwerpunkt wurde diesmal auf die Darstellung der Ausflüge und Informationen rund um die jeweilige Region mit speziellen Ausflugs-Highlights gelegt.

Der neue Katalog ist ab 24. Juni im Reisebüro erhältlich, und alle Reisen sind ab diesem Tag buchbar. Bis zum 31. Januar 2012 gelten attraktive Frühbucher-Ermäßigungen von bis zu 380,00 Euro pro Person.

Weitere Information und Buchung im Reisebüro, Tel. 0049-381 202 6001 oder www.a-rosa.de; zum Kundenclub unter www.a-rosa.de/freunde

Die A-ROSA Flussschiff GmbH mit Sitz in Rostock ist mit ihren modernen Flusskreuzfahrtschiffen auf die Donau sowie Rhône/Saône und Rhein spezialisiert und bietet vielfältige Themenreisen zu Kultur, Golf und Genuss. Das Unternehmen beendete das abgelaufene Wirtschaftsjahr 2010 erfolgreich und erzielte einen Umsatz von rund 64 Millionen Euro. Die Steigerung zum Vorjahr (51 Millionen Euro) betrug rund 26 Prozent.

Mit einem innovativen Konzept aus legerem aber stilvollem Wohlfühlurlaub, vielfältigem Freizeitprogramm und luxuriöser Ausstattung bieten die derzeit neun modernen Premium-Schiffe Kreuzfahrten auf den schönsten Flüssen Europas.

Kontakt:

A-ROSA Flussschiff GmbH

Julia Kolanghis PR

Referentin

Mobil: + 49 (0) 170-458 3888

E-Mail: j.kolanghis@a-rosa.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100022175/100627305> abgerufen werden.