

01.07.2011 – 10:00 Uhr

Quizmania: Migros spendet 500'000 Franken dem WWF

Zürich (ots) -

Rund 200'000 Kompaktspiele hat die Migros während den sieben Wochen Quizmania schweizweit verkauft. Pro Spiel fliesst ein Franken an den WWF. Anlässlich des 50. Geburtstags des WWF verdoppelt die Migros den Betrag grosszügig und spendet insgesamt 500'000 Franken an den WWF-Klimafonds.

Im Rahmen der Migros-Aktion Quizmania haben 1'200 Fragen und Antworten Gross und Klein fürs Thema Nachhaltigkeit sensibilisiert. Insgesamt gelangten 55 Millionen Säckchen mit je fünf Quizkarten in die Filialen. An 15 Roadshows und 60 Tauschbörsen haben sich rund 15'000 Besucherinnen und Besucher mit den Fragen und Antworten auseinandergesetzt.

"Der spielerische Ansatz hat sich für dieses eher ernste Thema als richtig erwiesen und wir konnten viele Menschen für nachhaltige Themen erwärmen," ist Herbert Bolliger, Präsident der Generaldirektion des Migros-Genossenschafts-Bundes, überzeugt. "Das hochwertige Kompaktspiel kann hoffentlich noch lange Zeit für nachhaltige Unterhaltung an so manchem Regentag sorgen."

Während den sieben Wochen hat die Migros rund 200'000 Kompaktspiele verkauft. Für jedes verkaufte Kompaktspiel spendet die Migros einen Franken an den WWF. Anlässlich des 50-Jahr-Jubiläums des WWF verdoppelt die Migros den Beitrag grosszügig und spendet dem WWF insgesamt 500'000 Franken für deren Klimafonds. Hans-Peter Fricker, CEO des WWF Schweiz freut sich: "Wir werden die grosszügige Spende speziell für Klimaschutzprojekte des WWF einsetzen, denn der Klimawandel ist eine der grössten Gefahren für Mensch und Natur."

Rätsel-Spass Online Auf www.quizmania.ch konnte man während der gesamten Aktionszeit das eigene Wissen auch online testen und sich im grossen Quizturnier mit anderen Spielern messen. Rund zwei Millionen User haben mitgerätselt, um die begehrten Preise zu gewinnen. 50'000 Personen haben sich die Quizmania-App mit 2'000 Fragen aufs Iphone geladen, um unterwegs dem Spielspass frönen zu können.

Tauschaktion noch bis 5. Juli 2011 Aus Erfahrung weiss die Migros, dass es auch nach Ablauf einer Mania noch viele Fans gibt, die zahlreiche Quizkarten doppelt besitzen, dafür einige Karten noch vermissen. Deshalb bietet die Migros bis am 5. Juli die Möglichkeit, doppelte Karten gegen fehlende einzutauschen. Und so funktioniert es: Liste der fehlenden Quizkarten-Nummern erstellen und gleiche Anzahl der doppelten Quizkarten zusammen mit einem frankierten und mit Adresse versehenem Retourcouvert an Tit-Pit GmbH, Quizmania, Allmendstrasse 8, 8320 Fehraldorf schicken.

Das grosse WWF-Rätselbuch Pandalymphia Neben Quizmania sensibilisierte auch das WWF-Rätselbuch "Pandalymphia" für einen nachhaltigen Lebensstil. Den kniffligen Aufgaben stellten sich rund 120'000 Kundinnen und Kunden. Sie alle können noch bis zum 31. Juli am Rätselspiel teilnehmen und mit etwas Glück einen der über 300 Preise im Gesamtwert von 100'000 Franken gewinnen.

Kontakt:

Urs Peter Naef, Mediensprecher MGB, Tel. 044 277 20 66
urs-peter.naef@mgb.ch, www.migros.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100700244> abgerufen werden.