

08.07.2011 – 14:41 Uhr

Best of Corporate Publishing 2011 Gold für Vivai - das Wohlfühl- und Nachhaltigkeitsmagazin der Migros

Zürich (ots) -

Das von den Migros-Medien produzierte Magazin wurde am Mittwoch im Rahmen des Best of Corporate Publishing Kongresses in Hamburg mit dem Gold-Award ausgezeichnet. Eine Fachjury hat aus über 630 eingereichten Publikationen die Finalteilnehmer in 28 verschiedenen Kategorien ermittelt. Vivai gewann die begehrte Trophäe in der Kategorie Handel/Konsum.

Der BCP Best of Corporate Publishing ist der grösste CP-Wettbewerb in Europa. Seit 2003 zeichnet das Forum Corporate Publishing (FCP) die besten Unternehmenspublikationen aus dem deutschsprachigen Raum aus.

Vivai ging in einem hochkarätig besetzten Wettbewerb als Sieger hervor. Die Begründung der Jury lautet: "Vivai, das Wohlfühl- und Nachhaltigkeitsmagazin der Migros würden unsere BCP-Juroren sofort abonnieren: herausragende Bildsprache und grosses Lesevergnügen, schlichtweg ein goldpreiswürdiges Gesamtkonzept."

Vivai erscheint seit 2009 sechsmal im Jahr in drei Sprachen. Das Magazin stellt Kernthemen der Migros wie Nachhaltigkeit und Gesundheit in den Mittelpunkt.

Kontakt:

Monica Glisenti, Leiterin Corporate Communications MGB,
Tel. +41 79 218 91 59, www.migros.ch
Susanna Heim, Chefredaktorin Vivai, Tel. 044 447 38 31,
susanna.heim@migrosmedien.ch, www.migros.ch/vivai

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100700651> abgerufen werden.